

**ЦЕНТР НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
«ВЕЛЕС»**

**IV МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ
«НАУКА В ЕПОХУ ДИСБАЛАНСІВ»**

(м. Київ | 30 листопада 2018р.)

2 частина

м. Київ – 2018

© Центр наукових публікацій

УДК 082
ББК 94.3

Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами IV міжнародної науково-практичної конференції 2 частина: «Наука в епоху дисбалансів», м. Київ: збірник статей (рівень стандарту, академічний рівень). – К.: Центр наукових публікацій, 2018. – 80с.

Тираж – 300 экз.

УДК 082
ББК 94.3

Видавництво не несе відповідальності за матеріали опубліковані в збірнику. Всі матеріали надані авторській редакції та виражають персональну позицію учасника конференції.

Контактна інформація організаційного комітету конференції:

Центр наукових публікацій:

Електронна пошта: s-p@cnp.org.ua

Офіційний сайт: www.cnp.org.ua

ЗМІСТ

ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ

Шакирова Н.Д. МОДЕЛИРОВАНИЕ – КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ.....	5
---	---

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Бектемирова Н.Т., Абдигалиева Н.К., Большекбаева К.О. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	14
--	----

Синяк О.В. МЕХАНИЗМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	18
---	----

Тисяник К.А., Самодай В.П. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АЛЛО».....	26
---	----

Тлехурай-Берзегова Л.Т., Бюллер Е.А., Хотова И.Р., Водождокова З.А. О ВЛИЯНИИ ОПЛАТЫ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	33
--	----

ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Абиров Д. ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦЕЕВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЗАХСТАНА И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	38
--	----

Эшмирзаева М.А. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИКИ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ.....	45
--	----

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

Алипулатов И.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ОПЫТ. ПРОБЛЕМЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ.....	50
---	----

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ

Мамедзаде П.Д., Насирова З.А. СУФФИКСАЛЬНАЯ СИСТЕМА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СЛОВОИЗМЕНТЕЛЬНАЯ ФЛЕКСИЯ И СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АФФИКС.....	57
---	----

Мирошниченко М.І. МІСЦЕ Й ФУНКЦІЇ ЖАРГОННОЇ ЛЕКСИКИ В МОВЛЕННІ СТУДЕНТІВ.....	62
---	----

ФІЛОСОФСЬКІ НАУКИ

Рубский В.Н.
ГНОСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ..... 68

ЮРИДИЧНІ НАУКИ

Беляева Е.А.
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ
ПОЛОЖЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОЦЕССА»..... 71

ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ

МОДЕЛИРОВАНИЕ – КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

Шакирова Н.Д.

*докторант 2 курса Института Естествознания
и географии при КазНПУ имени Абая
г.Алматы, Казахстан*

MODELING IS AN EFFECTIVE METHOD IN THE FORMATION OF CLIMATE PERCEPTIONS

Shakirova N.D.

*doctoral student of the Institute of Natural
Science and Geography at Abai KazNPU
Almaty, Kazakhstan*

Аннотация

Обновленное содержание обучения географии в Республике Казахстан подразумевает развитие исследовательских задатков обучающихся, понимания и применения этих знаний в жизни. В статье рассматривается технология моделирования, как категория познания и новейший метод географических исследований на примере формирования климатических понятий. Систематизируется информация о видах, функциях, принципах и вариантах географического моделирования, используемых на уроках географии, в разделе «Атмосфера». Дается анализ и методика эффективного применения моделирования в целях получения наилучших результатов по выше указанной теме.

Abstract

The updated content of geography training in the Republic of Kazakhstan implies the development of research inclinations of students, understanding and application of this knowledge in life. The article deals with modeling technology as a category of knowledge and the latest method of geographical research on the example of the formation of climatic concepts. Information on the types, functions, principles and options of geographical modeling used in geography lessons is systematized in the "Atmosphere" section. The analysis and methods of effective application of modeling in order to obtain the best results on the above mentioned topic are given.

Ключевые слова: модель, моделирование, наглядность, педагогическая технология, категория познания, алгоритм действий, практическая значимость.

Keywords: model, modeling, visualization, educational technology, category knowledge, behavior, practical significance.

Формирование климатических представлений у обучающихся в общеобразовательных учреждениях очень сложный процесс. Тема «Атмосферы» объемная и сложная по содержанию, но не продолжительна по времени изучения. Здесь особое значение имеет использование самых эффективных педагогических технологий.

Также, нужно подчеркнуть, что система образования в Республике Казахстан претерпевает кардинальные изменения, переходит на обновленное содержание обучения, что подразумевает развитие исследовательских задатков, понимания и непосредственного применения этих знаний в жизни. Ведь образовательный процесс сегодня - это не только передача знаний и технологий, но и формирование творческих компетенций школьников, готовности к постоянному переобучению и совершенствованию в течение жизни.

Итак, в системе климатических знаний курсов физической географии большое значение имеют климатические представления. Климатологические знания, отражая физико-географическую науку и ее логику, отличаются сложностью, многоаспектностью, комплексностью. Основные климатические понятия в науке изучаются в следующей последовательности: температура воздуха, ветер, атмосферное давление, влажность, осадки, солнечная радиация, климатообразующие факторы, радиационный баланс и т.д. [1]. Сформировать эти понятия бывает очень трудно. Трудность изучения всего того, что связано с атмосферой, погодой, климатом заключается в недостаточной конкретности материала. Учащимся приходится больше представлять, воображать, чем непосредственно видеть, опосредованно абстрагировать происходящее в атмосфере через рисунки, схемы, модели и т.д. Учебник и карта не всегда полным образом могут дать соответствующие представления. И только посредством наглядностей и педагогических технологий можно достичь поставленных целей. Здесь уместно высказывание А.Соклова: «Как известно всякому, кто хотя бы мельком имел дело с педагогикой, наглядность в преподавании не только обладает могучим влиянием, но она единственно правильный, единственно плодотворный путь обучения; вообще говорят, конкретные представления — «фундамент всякого познания», они — «настоящие наши психические работники», а что касается специально детей, то абстрактное — чуждо им; наглядное, конкретное — вот родной, естественный мир детей.

Наглядные пособия подкрепляют абстрактное мышление образами и подчеркивают существенные признаки, помогая тем самым их выделению. Чем больше в наглядном пособии генерализовано изображение объекта, чем меньше дано в нем второстепенных внешних деталей, тем легче учащимся на его основе выделить существенные признаки предмета или явления [2]. Наибольшими возможностями в этом отношении обладают схемы, выделяющие только самые главные признаки, например схема, где даны пояса давления и господствующих ветров. К ним близки модели,

раскрывающие внутреннее строение объектов (например, разрез слоев атмосферы). Далее следуют образцы предметов, позволяющие опытным путем установить их свойства.

Вместе с тем надо иметь в виду, что наглядные пособия, в которых существенные признаки сразу не бросаются в глаза, в ряде случаев более полезны, так как они требуют от учащихся наблюдения и размышления. В схеме фронтального циклона уделяется основное внимание движению воздуха с разными температурами и не сразу можно заметить изменение видов осадков. Должен быть такой подбор наглядных средств, который бы, с одной стороны, облегчая учащимся процесс усвоения понятия, а с другой – развивал их наблюдательность и мышление.

Процесс образования единичных климатических понятий происходит в той же последовательности и при помощи тех же мыслительных операции, что и образование общих понятий. При этом надо отметить, что как общие понятия не могут быть образованы без опоры на единичные понятия, так и единичные понятия могут образоваться только при наличии соответствующих общих понятий. Например, понятия о климате Алтая может образоваться только в том случае, если учащиеся имеют общее понятие о климате, его элементах и факторах.

Изучая отдельные элементы, они с помощью индуктивных умозаключений устанавливают общие особенности, а опираясь на соответствующие общие понятия об элементах природы, их взаимосвязях и зависимостях, путем дедукции объясняют их.

Поскольку большинство объектов климата невозможно воспринять непосредственно в действительности, основным источником для образования единичных географических понятий служат наглядные пособия. Чтобы на его основе могло образоваться географическое понятие, оно должно содержать главные признаки взаимосвязи и зависимости, характерные для данного объекта.

Без модели учащимся бывает трудно сформировать понятие, даже в тех случаях когда мы будем рассматривать их непосредственно. Все это ведет к использованию упрощенных моделей.

Модель – это есть математический или визуальный способ описания объектов, процессов или явлений, которые не могут наблюдаться непосредственно. Модели нам нужны для создания упрощенных представлений окружающей нас действительности.

Модель есть некоторая вспомогательная система, изучение которой проще, доступнее, чем изучение самого объекта. Но эта система, чтобы давать достоверную информацию о самом объекте, должна находиться в определенном соответствии с этим последним. Сама эта промежуточная система может быть самой разнообразной – вещь, идея, символ равным образом могут выполнять функцию моделей [3] .

Модели в географии выполняют разнообразные функции. Выделяют следующие функции моделей [4]:

- *психологическую* - возможность изучения тех объектов и явлений, которые чрезвычайно трудно исследовать иными методами;

- *собирательную* - определение необходимой информации, ее сбор и систематизация;

- *логическую* - выявление и объяснение механизма развития конкретного явления;

- *систематизирующую* - рассмотрение действительности как совокупности взаимосвязанных систем;

- *конструктивную* - создание теорий и познание законов;

- *познавательную* - содействие в распространении научных идей.

Одной из важнейших характеристик модели является *упрощенное представление объекта*. При моделировании исследователь всегда абстрагируется от ненужных в данном отношении деталей объекта. Разнообразные функции модели и большие преимущества в методическом плане самого процесса моделирования делает его важным средством, методом, педагогической технологией в процессе формирования климатических представлений. Так же велика его роль как метода исследования. По обновленной программе, опирающуюся на спиральную форму обучения, основой которой является таксономия уровней познания Блума, отдельным разделом рассматриваются методы географических исследований, где метод моделирования ставят наравне с новейшими методами, как математические, аэрокосмические, геоинформационные методы.

Одна из ключевых категорий современной теории познания и исследовательской практики называется моделированием. Это целостная, взаимосвязанная и взаимообусловленная совокупность приемов, логических операций познания (наблюдение, анализ, синтез, построение гипотез, формализация, идеализация, абстрагирование, сравнение, аналогия, конкретизация, обобщение, классификация, систематизация, структурирование, построение умозаключений и др.) и практических действий моделирования (экспериментирование, интерпретация, верификация), выполняемых для построения и исследования модели объекта с целью изучения самого объекта.

По характеру отражения системы или процесса выделяют соответственно статические и динамические модели [5]. И те и другие бывают детерминированными и стохастическими. Статистические детерминированные модели характеризуют структуру без развития ее во времени. Статистические стохастические модели учитывают возможные варианты состояния системы в определенный момент. Динамические детерминированные модели отражают определенное направление развития системы. Динамические стохастические модели воспроизводят структуру, связь и процесс развития системы с учетом вероятностей колебания факторов, оказывающих

влияние на динамику этого процесса. Такие модели являются оптимальными и идеальными для изучения всех сложных геосистем. Идеальная модель не должна быть слишком сложной или слишком простой.

Если статистические климатические модели мы применяем на начальных стадиях познания, когда формируем понятия или представления какого-либо явления, то динамические модели применяются в конечной стадии цепочки исследования. Здесь можно привести как пример процесс изменения климата. Она является самой изучаемой проблемой всего человечества на сегодняшний день. Изменение климата является результатом взаимодействия атмосферы, океана, криосферы, поверхности суши и биоты, под влиянием притока солнечного излучения. В совокупности их называют земной климатической системой. Это очень сложная физико-химическая система, обладающая большой пространственной неоднородностью из-за разнообразия природных условий в различных регионах Земли. Все части этой климатической системы находятся в непрерывном взаимодействии и пронизаны прямыми и обратными физико-химическими связями. Источником энергии системы является поглощаемое различными ее частями солнечное излучение. В связи с неоднородной поглощающей способностью, усвоение тепла неоднородно. Кроме того, сферичность Земли и особенности ее движений приводят к неоднородности инсоляции по широте и во времени. Земная климатическая система является большой системой, существенная часть источников и потоков энергии в ней имеет случайный характер [6;7]. Это означает, что климат является случайным процессом. Ее необходимо описывать посредством математического языка и желательно показывать динамику. Современные компьютерные технологии, ГИС дают огромные возможности в этом плане, как в исследованиях, так и в школьном обучении.

Применение принципов географического моделирования, позволяет развивать умение вести самостоятельный поиск, отбор и анализ информации, планировать и корректировать свою деятельность, обобщать результаты. Если попытаться смоделировать процесс образования облаков, нужно будет ученику самостоятельно найти и отобрать информацию о видах облаков, до мелочей продумать условия их образования, проанализировать важнейшие процессы и спланировать алгоритм построения модели, чтобы как можно доступнее и креативнее показать этот процесс. Несомненно, что этот ученик познал особенности сего процесса, ведь не зря в самом широком смысле слова всякое познание можно трактовать как моделирование. Когда «я что-то знаю», - это означает то, что в моем мозгу имеются модели, отражающие объект.

Сегодняшние требования, предъявляемые к результатам обучения очень высоки: общество заинтересовано в людях, которые не только обладают широким географическим кругозором, но и умеют применять географические познания на практике. Каждый ученик, вне зависимости от уровня

подготовленности, должен пройти через различные варианты моделирования, начиная от более простого (работа с текстом и заполнение таблицы по материалам учебника) или модуля с явным, общеизвестным алгоритмом решения, до моделирования решения географических задач исследовательского характера и прогнозирования.

Моделирование позволяет:

- повысить мотивацию школьников к учебной деятельности;
- сформировать познавательную самостоятельность школьников;
- развивать системное мышление учащихся;
- проявить индивидуальные способности каждого ребенка;
- повысить эффективность урока [8];

Рассмотрим варианты географического моделирования, используемых на уроках географии по теме «Атмосфера».

- Картографическое моделирование: все виды восприятия школьников, связанные с изучением географических карт активизируются с помощью инструментов компьютерного моделирования: «конструктор интерактивных карт».

- Моделирование прогноза: одной из задач изучения темы «Климата» является формирование умения составлять прогнозы явлений и процессов на основе собственных наблюдений, данных метеостанции, космических снимков. Школьники обрабатывают информацию, составляют графики, делают выводы, тем самым составляют модель процесса, определяют динамику и составляют прогноз.

- Моделирование через схемы: при моделировании схем учащиеся анализируют различные источники информации: карты, справочники, статистические данные, энциклопедии. При этом важно выделить главные, существенные признаки, систематизировать информацию, сделать ее компактной и понятной. Примером может служить схема смещения воздушных масс в зависимости от сезонов.

- Модели-макеты: Макетирование и создание объемных моделей, муляжей, макетов позволяет получить ясное представление о процессах и объектах. Ученики проводят интересные исследования с целью создания простейших географических приборов своими руками. Здесь важен не только результат, но и процесс создания модели.

- Математическое моделирование: на основе математической статистики. Для этого используют возможности **сервисов google** для совместной работы: индивидуальная работа каждого ученика над элементом модели в итоге дает общий результат в виде графиков и диаграмм, сохраненных в облачных сервисах сети интернет.

- Аналитическое моделирование: переводение цифр в образы.

В учебниках географии нового содержания, авторами которого являются преподаватели КазНПУ имени Абая д.г.н., профессор Каймулдинова

К.Д., доцент Абилмажинова С., фундаментально изучают метод моделирования и предлагают практические задания с алгоритмом моделирования.

Приведем простой пример задания, опираясь на вышеуказанных авторов [9;10], по моделированию климатических объектов или явлений целями, которых является:

повышение интереса к открытиям в области географии изобретая географические модели на практике;

формирование навыков учебно-исследовательской деятельности у учеников;

развитие умения мыслить на высоком уровне, концентрации внимания, способности запоминания, коммуникативные навыки работы в группе;

Алгоритм моделирования:

Поставить четкую цель исследования;

Методы и приборы, необходимые для моделирования;

Выбрать вид модели;

Собрать необходимые сведения;

Переработка данных.

Творческий проект: Смоделировать облака различных типов

Цель: показать типы облаков из подручных материалов

Периоды и последовательность выполняемых работ при изготовлении модели

Периоды моделирования		Выполняемые работы
11	Выбор вида моделирования	Физическая модель
22	Выбор методов и оборудования моделирования	Измерительная линейка, краски, замеры и подготовка объемных макетов
33	Сбор необходимой информации	Сбор цифровой информации для создания видов разных типов облаков
44	Переработка данных	Сделать замеры по размерам ватмана для обозначения высот ярусов, сопоставить картографические данные
55	Изготовление самой модели	<p>На половине листа ватмана нарисовать голубое небо и горы, указать расположение ярусов: низкий, средний, высокий. Вертикально, на небольшом расстоянии друг от друга, продеть нитки и прикрепить к ним «облака».</p> <p>1-тип: перистые облака (Cirrus) – самые высокие облака белого цвета, без теней. Они имеют тонкие формы: волокон, завитков, хлопьев, мелких шариков. Образуются в самых верхних слоях тропосферы, обычно выше 6000м</p> <p>2-тип: кучевые облака (Cumulus) – имеют вид куполов и кучевых нагромождений ярко-белого цвета, с тенями разных оттенков, четко очерчены и крупны, h 2000-6000м</p> <p>3-тип: слоистые облака (Stratus) – имеют вид горизонтальных полос или слоев, узких гряд, сплюснутых глыб. h ниже 2000м</p>

Результат работы: Ознакомятся с методикой изготовления модели. Усвоят методы моделирования. Научатся конструировать предметный (физический) образец. На этапе повторения изученного материала предложить отвечающему расположить, передвигая нитки, в правильном порядке «облака» по ярусам на небосводе.

Даже самые элементарные практические задания по моделированию приближают ученика к исследовательской деятельности. Школьная география это проекция географической науки. Это значит что мы, обучая моделированию климатических процессов и явлений, выполняем современные задачи, поставленными климатологией перед нами.

В современных климатических исследованиях моделирование применяется для решения следующих задач:

1. Выявление и изучение климатических факторов.
2. Исследование структуры и функциональных зависимостей между компонентами климатических систем, объясняющих характер внутрисистемных связей и формирующих поведение системы.
3. Рассмотрение динамики развития систем на разных этапах их исторического развития.
4. Разработка обобщающих (интегральных) показателей устойчивого функционирования и развития климатических систем под воздействием различных факторов.
5. Оценка степени антропогенного воздействия на климат.
6. Исследование динамики в целом и ее отдельных элементов.
7. Прогнозирование развития климатических систем в определенный отрезок времени.

Литература

1. Половинкин А.А. Погода и климат. М., Академия педагогических наук, 1955
2. Половинкин А.А. География и рисование. М., Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1952
3. Модели общей циркуляции атмосферы (Под ред Ю.Чанга. Л.: Гидрометеиздат, 1981)
4. Tolk, A. Learning something right from models that are wrong – Epistemology of Simulation (En) // Concepts and Methodologies in Modeling and Simulation. Springer-Verlag. — 2015. — С. pp. 87–106.
5. Моделирование климата. – Итоги науки и техники. ВИНТИ, 1979
6. Чернихова Е.Я. Изучение климата на уроках географии. М., 1989
7. Рамочная конвенция ООН об изменении климата. – Обнинск: ЦМП, 1992
8. Крылова О.В. Мониторинг качества знаний по географии. М., //География в школе – М., 2006 №8 стр 40-43
9. С.Әбілмәжінова, К.Қаймулдинова. География. Жалпы білім беретін мектептің 8-сыныбына арналған оқулық. Алматы, Мектеп, 2018
10. Новолодская Е.Г. Методика использования моделей природных явлений и процессов на уроках географии //География в школе – М., 2008 №7 стр. 45-47

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Бектемирова Н.Т.,
Абдигалиева Н.К.,
Большекбаева К.О.**

старшие преподаватели каф. "Финансы и учет", КазАТиСО

THE MECHANISM OF FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

**Bektemirova N.T.,
Abdigalieva N.K.,
Bolshekbaeva K.O.**

senior teachers fac. "Finance and Accounting", KazATiSO

Аннотация

В статье рассмотрены основные механизмы и проблемы управления ресурсами предприятия. Разработанная концепция совершенствует реализацию механизма управления экономикой предприятия и повышает эффективность производства предприятия.

Abstract

The article discusses the main mechanisms and problems of enterprise resource management. The developed concept improves the implementation of the mechanism for managing the enterprise's economy and increases the efficiency of the enterprise's production.

Ключевые слова: Финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, оптимизация, механизм управления, эффективность, интеграция, затраты, капитал, прибыль.

Keywords: Financial resources, financial sustainability, optimization, management mechanism, efficiency, integration, costs, capital, profit.

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), предназначенные для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

Следует выделить такое понятие, как капитал – часть финансовых ресурсов, вложенных в производство и приносящих доход по завершении оборота. Другими словами, капитал выступает как превращенная форма финан-

совых ресурсов. Финансовые ресурсы предприятия по своему происхождению подразделяются на собственные (внутренние) и привлеченные на разных условиях (внешние).

Собственные финансовые ресурсы включают в себя прибыль и амортизационные отчисления. Следует помнить, что не вся прибыль остается в распоряжении предприятия, часть ее в виде налогов и других налоговых платежей поступает в бюджет. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, распределяется решением руководящих органов на цели накопления и потребления. Прибыль, направляемая на накопление, используется на развитие производства и способствует росту имущества предприятия. Прибыль, направляемая на потребление, используется для решения социальных задач.

Амортизационные отчисления представляют собой денежное выражение стоимости износа основных производственных фондов и нематериальных активов. Они имеют двойственный характер, так как включаются в себестоимость продукции и в составе выручки от реализации продукции возвращаются на расчетный счет предприятия, становясь внутренним источником финансирования как простого, так и расширенного воспроизводства.

Принято различать две формы финансирования: внешнее и внутреннее. Такое деление обусловлено жесткой связью между формами финансовых ресурсов и капитала фирмы с процессом финансирования. Характеристика видов финансирования представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура источников финансирования предприятия

Виды финансирования	Внешнее финансирование	Внутреннее финансирование
Финансирование на основе собственного капитала	1. Финансирование на основе вкладов и долевого участия (например, выпуск акций, привлечение новых пайщиков)	2. Финансирование за счет прибыли после налогообложения (самофинансирование в узком смысле)
Финансирование на основе заемного капитала	3. Кредитное финансирование (например, на основе займов, ссуд, банковских кредитов, кредитов поставщиков)	4. Заемный капитал, формируемый на основе доходов от продаж - отчисления в резервные фонды (на пенсии, выплаты компенсаций, на уплату налогов)
Смешанное финансирование на основе собственного и заемного капитала	5. Выпуск облигаций, которые можно обменять на акции, опционные займы, ссуды на основе предоставления права участия в прибыли, выпуск привилегированных акций	6. Особые позиции, содержащие часть резервов (т.е. не облагаемые пока налогом отчисления)
<i>Примечание - составлено автором</i>		

Эту часть финансовых ресурсов принято называть уставным фондом или уставным капиталом фирмы. В зависимости от организационно-правовой формы фирмы ее уставной капитал формируется за счет выпуска и последующей продажи акций (обыкновенных, привилегированных или их комбинации), вложений в уставной капитал паев, до и т.д. За время жизни фирмы ее уставной капитал может дробиться, уменьшаться и увеличиваться, в том числе за счет части внутренних финансовых ресурсов фирмы.

Принцип самофинансирования означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости банковских и коммерческих кредитов. Реализация этого принципа – одно из основных условий предпринимательской деятельности, обеспечивающее конкурентоспособность предприятия. В развитых рыночных странах на предприятиях с высоким уровнем самофинансирования удельный вес собственных средств достигает 70% и более.

Финансовые резервы могут формироваться предприятиями всех организационно – правовых форм собственности из чистой прибыли, после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет.

Вместе с тем денежные средства, направляемые в финансовый резерв, целесообразно хранить в ликвидной форме, чтобы они приносили доход и при необходимости могли легко быть превращены в наличный капитал.

При создании предприятия источником приобретения основных средств, нематериальных активов, оборотных средств является уставный капитал. За счет него создаются необходимые условия для осуществления предпринимательской деятельности. Уставной капитал представляет собой сумму средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия.

Уставный капитал формируется при первоначальном инвестировании средств. Его величина объявляется при регистрации предприятия, а любые корректировки размера уставного капитала (дополнительная эмиссия акций, снижение номинальной стоимости акций, внесение дополнительных вкладов, прием нового участника, присоединение части прибыли и др.) допускаются лишь в случаях и в порядке, предусмотренных действующим законодательством и учредительными документами.

В современных условиях хозяйствования распределение и использование амортизационных отчислений и прибыли на предприятиях не всегда сопровождается созданием обособленных денежных фондов.

Амортизационный фонд как таковой не формируется, а решение вопроса о распределении прибыли в фонды специального назначения оставлено в компетенции предприятия, но это не меняет сущности распределительных процессов, отражающих использование финансовых ресурсов предприятия.

Самофинансирование - обязательное условие успешной хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Этот принцип базируется на полной окупаемости затрат по производству продукции и расширению производственно - технической базы предприятия, он означает, что каждое предприятие покрывает свои текущие и капитальные затраты за счет собственных источников. Принцип самофинансирования пока не может быть обеспечен на предприятиях, выпускающих необходимую потребителю продукцию с высокими затратами на ее производство и не обеспечивающих достаточный уровень рентабельности по разным объективным причинам. К ним относятся предприятия жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, сельскохозяйственные и другие предприятия, получающие ассигнование из бюджета. То же характерно и для предприятий оборонного значения, хозяйственная деятельность которых не может считаться предпринимательской и финансируется за счет средств, полученных от реализации продукции.

В условиях отечественной практики привлечение финансовых ресурсов на возвратной основе от банковских и небанковских организаций имеет принципиальное значение.

Лизинг - это операции по размещению движимого и недвижимого имущества, которое специально закупается лизинговой фирмой, остаётся в ее собственности, но отдается в аренду предпринимателям. Лизинг форма не только аренды, но и финансирования. Сегодня является одним из средств финансирования капиталовложений практически во всех странах.

Список литературы

1. Сафронова Н. А. Экономика предприятия. Учебник. М.: Издательство «Юристъ», 2015 г
2. Бабич А.М. Финансы. / А.М. Бабич. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2014
3. Джантуреева Э.Топливо-энергетический комплекс. Запасы, добыча и инвестиции // KAZAKHSTAN. Международный деловой журнал. 2017. №3.
4. Ужкенов Б. Недропользование в Казахстане. Итоги десятилетия и прогнозы на будущее // KAZAKHSTAN. 2015. №3.

МЕХАНИЗМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Синяк О.В.

*Помощник Министра антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь*

THE MECHANISM OF ANTIMONOPOLY REGULATION AND IT ROLE IN THE FORMATION OF COMPETITION ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Sinyak O.V.

*Assistant of minister of antimonopoly regulation and trade
of the Republic of Belarus*

Аннотация

Антимонопольное регулирование в рыночной экономике используется как инструмент повышения эффективности экономики, направленный на развитие и защиту конкуренции. «Здоровая конкуренция» – это драйвер экономики, залог стабильного экономического роста.

Abstract

Antimonopoly regulation in a market economy is used as a tool to improve the efficiency of the economy, aimed at developing and protecting competition. «Healthy competition» is an economic driver, a pledge of stable economic growth.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование, конкуренция, механизм антимонопольного регулирования

Keywords: antimonopoly regulation, competition, mechanism of antimonopoly regulation

Антимонопольное регулирование – одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации.

Важным моментом является принципиальное отношение к вопросу о развитии конкуренции и, прежде всего, организации равного доступа субъектов хозяйствования к товарным ресурсам, к рынку, установлению понятных «правил игры».

Система государственного регулирования экономики в качестве одного из элементов предусматривает создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынке товаров и услуг.

Конкуренция выступает элементом успешной экономики, ее краеугольным камнем. На конкуренции базируется экономическое развитие, рост благосостояния общества.

В настоящее время наблюдается развитие интеграционных процессов. Основной предпосылкой формирования Евразийского экономического союза является обеспечение равных условий конкуренции на товарных рынках, в том числе недискриминационного доступа субъектов хозяйствования на товарные рынки стран-участниц.

Антимонопольное регулирование – один из факторов, оказывающих влияние как на вхождение отечественных субъектов хозяйствования на товарные рынки стран-участниц Евразийского экономического союза, так и на способность отечественных субъектов хозяйствования конкурировать с иностранными поставщиками на внутреннем рынке.

Успех экономических преобразований в немалой степени зависит от взвешенной, выверенной системы регулирования государством монопольных процессов, конкурентных отношений.

Антимонопольное регулирование – это целенаправленная деятельность государственных органов управления, противодействующая неограниченной власти монополий, нездоровому и недобросовестному соперничеству и направленная на создание и поддержание конкуренции.

Для достижения конкретной антимонопольной цели государство отдает предпочтение тому механизму регулирования, который позволяет ему эффективно исполнить функцию защиты конкуренции.

Механизм антимонопольного регулирования можно описать, используя общепринятую формулу регуляционного механизма: субъект – цель – средство – форма – метод – объект. Механизм антимонопольного регулирования экономики представляет собой совокупность взаимосвязанных механизмов, предназначенных для осуществления конкретных антимонопольных целей [2, с. 43].

При переходе к рынку к реформаторской задаче антимонопольного регулирования относится содействие преобразованию системы командно-административного управления в конкурентно-рыночный механизм хозяйствования.

Институциональная организация антимонопольного регулирования базируется на системе национального права и на институтах, которым вменяется в обязанность разработка и проведение в жизнь антимонопольной политики.

Институты, претворяющие в жизнь антимонопольное регулирование, строятся в соответствии с одной из двух моделей: административно-политическая модель, предусматривающая возложение ответственности за проведение антимонопольного регулирования на административный орган, и юридическая модель, основу которой составляет судебная система и строгое соблюдение антимонопольного законодательства.

В обеих моделях государство располагает специальным аппаратом регулирования, имеет конкретные органы, входящие в структуру государства и выполняющие функцию регулирования.

Реализация антимонопольного регулирования основывается на инициативном участии государства в развитии конкуренции и активном вмешательстве в процессы монополизации. При этом государство обуславливает или корректирует эти процессы.

Реализуется антимонопольное воздействие посредством перспективного, текущего и оперативного регулирования.

Перспективное регулирование носит среднесрочный характер. Применяются целевые программы, которые могут быть общенациональными, отраслевыми и региональными.

Текущее регулирование предполагает отдельные мероприятия, проводимые для содействия развитию товарных рынков, конкуренции и поддержке предпринимательства.

Оперативное регулирование представляет собой антимонопольное вмешательство в конкретный рынок. Поводом для него является факт нарушения правил конкурентного поведения или иные случаи, предусмотренные антимонопольным законодательством [3, с. 47].

Основные направления антимонопольного регулирования определяются антимонопольной политикой государства, направленной против ограничительной деловой практики, подрывающей эффективную конкуренцию.

В Республике Беларусь переход к рыночной экономике потребовал формирования условий для развития рыночных отношений, введения инструментов и механизмов их становления, среди которых ведущую роль должна играть конкуренция, а обеспечивать соблюдение «правил игры на рынке» – антимонопольное регулирование.

«Борьба за душу антимонопольного регулирования» не завершена до настоящего времени, а целью антимонопольной политики является борьба не с монополией как таковой, а с попытками монополизации и злоупотреблениями монопольным положением, с противозаконными действиями, ведущими к неразумному поведению на рынке и ослаблению конкуренции.

Методы антимонопольного регулирования, используемые в различных странах, весьма дифференцированы. Применяются они с учетом национальных особенностей и во взаимосвязи с задачами повышения эффективности экономики.

Антимонопольное регулирование экономики проводится экономическими, административными методами.

Характерным признаком экономических (нормативно-ориентирующих, координирующих) методов является то, что посредством их государство воздействует в целом на систему рыночного хозяйствования и его институты. С помощью административных методов государство осуществляет

регулирующее воздействие на состояние конкурентной среды конкретного рынка.

В условиях переходной экономики априорно используют экономические методы регулирования. При этом антимонопольное регулирование осуществляется на основе демократически выработанных программ, соединяющих в единую систему прямые и косвенные экономические методы.

Антимонопольное регулирование структуры рынка предполагает то, что смысл антимонопольного воздействия состоит в том, чтобы предотвратить изменение конкурентной сути самой структуры рынка и ее влияния на поведение субъектов. Сохранение конкурентных структур рынка предупреждает поведение субъектов, которое может приводить к последствиям, негативным для конкуренции [2, с. 86–87].

Антимонопольное регулирование в различных странах имеет свои отличия и акценты, что связано с особенностями развития и функционирования национальных экономик.

В Западной Европе антимонопольное регулирование направлено в основном против злоупотреблений на рынке, в США – на профилактические меры по предупреждению монополизации. Направления и особенности антимонопольного регулирования отражены в антимонопольном законодательстве стран.

Антимонопольное регулирование в США имеет динамичный характер, корректируется с учетом изменяющихся хозяйственных и социальных условий развития страны. Антитрестовское законодательство США дает возможность государству регулировать деятельность и соглашения фирм и компаний, способных действовать антиконкурентно.

Антимонопольное регулирование в западноевропейских странах основано на принципе свободной конкуренции, являющемся основой успешного функционирования экономики, всемерного развертывания предпринимательской инициативы и удовлетворения интересов широких масс потребителей.

Общеввропейское антимонопольное право направлено против злоупотреблений, способных повлиять на эффективность торговли между европейскими странами, создать помехи образованию единого рынка товаров и услуг.

Европейское право содержит понятие «эффективная конкуренция», конкуренция, способствующая структурной перестройке национальных экономик с целью создания экономического единства.

Антимонопольное регулирование в восточноевропейских странах стало развиваться в конце XX века. Его цель – защита и поощрение конкуренции. Становление и развитие антимонопольного регулирования происходит в условиях радикальных экономических реформ, сохраняющегося, а иногда и усиливающегося монопольного положения многих предприятий,

жесткого ограничения сферы монополистической деятельности, формирования и развития рыночных отношений, а также демонополизации экономики.

Законодательные акты восточноевропейских стран структурно схожи: их основные положения сконцентрированы на межфирменных соглашениях, деятельности доминирующих компаний, слияниях и организационных структурных изменениях. Но есть и отличия. В законах отдельных стран выделены положения о недобросовестной конкуренции, принудительном разукрупнении монополистических компаний и т.д. [1, с. 34-35].

История антимонопольного регулирования в России насчитывает немногим более 25 лет (первый антимонопольный орган создан в 1990 году). Ключевыми задачами, стоящими перед образованной в 2004 году Федеральной антимонопольной службой стали защита конкуренции, создание условий для ее благоприятного развития, сдерживание необоснованного роста цен на товары, стимулирование экономического роста в России, снижение административного бремени на бизнес [4].

Первым шагом для реализации намеченных целей стала радикальная модернизация антимонопольного законодательства, приведение его в соответствие с рыночной ситуацией и унификация с европейским и североамериканским конкурентным законодательством.

В Республике Беларусь развитие антимонопольного регулирования осуществлялось в несколько этапов.

Первый этап характеризуется тем, что после приобретения Республикой Беларусь суверенитета в 1991 году активный импульс развития получила экономика в целом, законодательство о регулировании экономической деятельности, зарождались инструменты и нормы, характерные для рыночной экономики.

Второй этап характеризуется тем, что в 2001 году Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь упраздняется, и его функции, в части антимонопольного регулирования, передаются Департаменту антимонопольной и ценовой политики (позже Департаменту ценовой политики) в структуре Министерства экономики Республики Беларусь.

Третий этап начинается с того момента, когда Указом Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 года № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» Министерство торговли Республики Беларусь переименовано в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) с наделением его функциями по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции (на товарных рынках Республики Беларусь, областей (г.Минска), в том числе функции органа регулирования деятельности субъектов естественных монополий, регулированию цен (тарифов), а также контроль в этих сферах.

Создание единой самостоятельной централизованной системы антимонопольного органа обусловлено необходимостью защиты добросовестной конкуренции, создания цивилизованных и эффективных инструментов контроля ценообразования.

Реализация антимонопольным органом основных направлений деятельности способствует развитию конкуренции, исключению фактов недобросовестных бизнес-практик, неправомочных действий конкурентов, укреплению позиций страны на международной арене и т.д.

В настоящее время в Республике Беларусь ведется работа по разработке Программы развития конкуренции в Республике Беларусь, основу которой составят поэтапные «дорожные карты» по созданию и совершенствованию рынков в конкретных отраслях экономики, посредством устранения (снижения) барьеров входа на товарные рынки, стимулирования вступления на монополизированные товарные рынки новых субъектов хозяйствования.

В целях организационного обеспечения конкуренции проводится работа по освещению решений антимонопольного органа в средствах массовой информации, информирование общественности о совершенствовании антимонопольного законодательства и необходимости его соблюдения, проводятся консультации с представителями бизнес-сообществ и т.д.

Необходимыми мерами по формированию кадрового потенциала являются обучение кадров, повышение квалификации, стажировки за рубежом и т.д.

Таким образом создается четкий механизм работы, а сама работа антимонопольного органа должна вывести государственное регулирование конкурентной среды в Республике Беларусь на качественно новый уровень, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению предпринимательского климата.

Направления и особенности антимонопольного регулирования разных стран отражены в антимонопольном законодательстве.

Антимонопольное законодательство Республики Беларусь базируется на нормах Конституции Республики Беларусь. Основу антимонопольного законодательства составляет Закон Республики Беларусь от 12 января 2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – антимонопольный Закон). Принятие новой редакции антимонопольного Закона, который подготовлен на основе предложений заинтересованных и с учетом сложившейся правоприменительной практики (Закон Республики Беларусь от 8 января 2018 года «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции») является очередной вехой в развитии антимонопольного законодательства и постепенным приближением его к зарубежным практикам.

В рамках совершенствования антимонопольного законодательства проводится работа по приведению нормативных правовых актов в соответствие с антимонопольным Законом, активно формируется соответствующая нормативная правовая база в сфере антимонопольного регулирования.

Антимонопольное законодательство, практика его применения в настоящее время развивается и требует постоянного обновления правовой, институциональной среды антимонопольного регулирования, в том числе с учетом международных практик.

Для защиты интересов Республики Беларусь МАРТ принимает участие в работе над международными нормативными правовыми актами, подписан ряд Меморандумов о взаимопонимании в области конкурентной политики и т.д.

Важную роль в организации эффективной системы антимонопольного регулирования играет организационное обеспечение конкуренции.

Для решения задач по развитию конкуренции, совершенствованию антимонопольного законодательства необходимо создать систему информирования участников рынка о возможностях использования антимонопольного законодательства для защиты их прав, о правоприменительной практике в этой области, внедрить программы смягчений для свидетелей, давших показания в отношении участников картельных соглашений, модернизировать правоприменительную практику путем недопущения произвольного толкования норм и т.д.

Наряду с правоприменительной практикой, связанной с выявлением и пресечением нарушений законодательства, одной из основных задач должно быть предупреждение таких нарушений, что в основном реализуется через адвокати́рование конкуренции, для чего целесообразно использовать разнообразные способы и механизмы, ориентированные на целевые аудитории, в том числе публикацию в средствах массовой информации, издание печатных материалов, взаимодействие с научным сообществом, бизнес-сообществом, экспертным сообществом в рамках общественно-консультативных, экспертных советов, выступления на радио, телевидении и т.д.

Необходимо достаточно внимания уделять формированию кадрового потенциала, в том числе обучение кадров, переподготовка, повышение квалификации, стажировки за рубежом, участие и проведение семинаров, конференций, посвященных вопросам антимонопольного регулирования и т.д.

Действенность антимонопольного регулирования во многом обусловлена мерами ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и эффективностью их применения.

В практике антимонопольных органов зарубежных стран активно применяется так называемая *leniency program*, программа смягчения, программа освобождения от ответственности. На сегодняшний день аналогичная программа в Республике Беларусь отсутствует.

Видится целесообразным, на примере зарубежных практик, внедрение в антимонопольное законодательство процедуры антимонопольного compliance – системы мер, принятых внутри компании и направленных на информирование, обучение и инструктаж работников относительно норм антимонопольного права и принятой в компании политики соблюдения данных норм, а также на контроль и мониторинг соблюдения указанных норм и политик.

Таким образом, в большинстве стран мира цели и направления антимонопольного регулирования общие: обеспечение и сохранение конкуренции, контроль над хозяйствующими субъектами-монополистами, контроль за процессами концентрации капитала, защита интересов потребителя, защита и поддержание бизнеса и т.д., а антимонопольное регулирование в рыночной экономике используется как инструмент повышения эффективности экономики, направленный на развитие и защиту конкуренции.

В развитых странах антимонопольные органы руководствуются принципом, которым руководствовался Л. Эрхард: «Конкуренция везде, где возможно, регулирование – там, где необходимо» [5, с. 161].

В основе политики антимонопольного регулирования лежит законодательство о конкуренции (competition law) и антимонопольное законодательство (antitrust law). Их цели – содействие развитию рыночных структур в рамках отдельного государства или группы государств и ограничение монопольной власти одного или нескольких субъектов, а также регулирование отношений между участниками рынка в различных государствах.

Успех экономических преобразований в немалой степени зависит от взвешенной, выверенной системы регулирования государством монопольных процессов, конкурентных отношений.

Конкуренция выступает главным элементом любой успешной экономики, ее краеугольным камнем. На конкуренции базируется экономическое развитие, рост благосостояния общества. Развитие конкуренции является основой двигателя рыночной экономики.

Список литературы

1. Антимонопольное право Европейского союза: сб. тр. / Венг. антимоп. вед.; под ред. Т. Тихамер. – Будапешт: «Complex», 2014. – 798 с.
2. Бурба, В. В. Основы антимонопольной деятельности: учеб. пособие / В. В. Бурба, О. А. Ломовцева. – Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-т, 2011. – 116 с.
3. Еременко, В. И. Недобросовестная конкуренция и интеллектуальная собственность / В. И. Еременко // Законодат-во. и экономика. – 2014. – № 6. – С. 28–37.
4. ФАС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.by>. – Дата доступа: 23.11.2018.
5. Эрхард, Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард. – М.: Начало-пресс, 1991. – 336 с.

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «АЛЛО»

Тисяник К.А.,

Студентка 622 групи

СумДПУ імені А. С. Макаренка

Фізико-математичний факультет

Кафедра бізнес - економіки та адміністрування

Самодай В.П.

Науковий керівник:

к. е. н. , доцент кафедри бізнес – економіки та адміністрування

FORMATION OF MARKETING POLICY OF THE COMPANY LLC "ALLO"

Tysiacnyk K.A.,

Student 622 group

Sumy State Technical University named after AS Makarenko

Faculty of Physics and Mathematics

Department of Business, Economics and Administration

Samoday V.P.

Scientific supervisor:

Associate professor of the Department of Business Economics and Administration

Анотація

У статті розглянуто сутність маркетингу в економіці та торгівлі, охарактеризовано внутрішнє та зовнішнє середовище ТОВ «АЛЛО». Виявлено проблеми та недоліки даної компанії, наведено приклади порушень, які не дають компанії зайняти високі позиції в рейтингу, подано динаміку роздрібної торгівлі в Україні та інших країнах. Описано галузі з якими працює компанія та напрямки у яких розвивається.

Abstract:

The article examines the essence of marketing in the economy and trade, describes the internal and external environment of LLC «ALLO». The problems and disadvantages of this company are revealed, examples of violations which do not allow the company to take high positions in the rating, comparative dynamics of retail trade in Ukraine and other countries are presented. Described areas in which the company works and areas in which it develops.

Ключеві слова: маркетинг, діджитал-маркетинг, e-commerce, конкуренція, роздрібна торгівля.

Keywords: marketing, dj-marketing, e-commerce, competition, retail

Виробництво будь-якого товару стикається з питаннями його реалізації. Торгівля неможлива без правильно сформованої маркетингової політики підприємства. Сучасне розуміння ролі маркетингу значно змінилося в умовах збільшення трафіку Інтернету, та його впливу останнього на життя людини. Якщо раніше маркетинг був спрямований на ефективність контакту з людиною, яка є потенційним покупцем, то з розвитком цифрової економіки маркетинг став також цифровим. У зв'язку з цим, питання формування маркетингової політики підприємства є актуальним для сучасних підприємств торгівлі, і для ТОВ «АЛЮ» зокрема.

Для деталізації даного питання необхідно визначити роль торгівлі та маркетингу в економіці. Автором класичного визначення «маркетингу» став Філіп Котлер - американець, що започаткував маркетинг як науку. Це процес, в результаті якого підвищується цінність товару компанії і відбувається вигідний обмін між покупцем і продавцем; він базується на цінності товару для споживача [1].

Підходи маркетингу постійно вдосконалюються, але в основному трактуються:

- функціональний підхід – передбачає поелементний аналіз збутової діяльності підприємства, оптову реалізацію, транспортування і зберігання;
- інституціональний підхід – у центрі уваги робота з роздрібним торговцем (так званий мерчандайзинг);
- товарний підхід – ґрунтується на ретельному вивченні купівельних переваг, що ураховуються при розробці/модернізації товарів

Маркетинг базується на комплексному аналізі ринку, що передбачає кілька напрямів:

- підвищення цінності продукту, що сприймається споживачем;
- аналіз ринку і вибір цільових ринків збуту;
- робота зі споживачами.

Маркетинг на підприємствах роздрібно́ї торгівлі передбачає розв'язання таких задач:

- розробка маркетингових стратегій;
- проведення маркетингових досліджень (дослідження магазинів конкурентів, дослідження роботи найбільш відомих підприємств торгівлі, дослідження поведінки покупців в торговому залі, дослідження ринку постачальників);
- маркетинг закупок (оцінка постачальників за іміджем торгових марок, ділової репутації, розробка політики закупівель);
- розробка маркетинг – мікса (товарна та асортиментна політика; марочна політика; цінова політика, рішення щодо форми продажів, рішення щодо рівня обслуговування, комунікативна політика, сервісна політика) [2].

У сучасному світі активно розвивається електронна торгівля. Вартість залучення клієнта в цілому є меншою в порівнянні з магазинною торгівлею. Також охоплення цільової аудиторії є незрівнянно вищим у цьому випадку.

Отже, з'являються поняття «мерчандайзинг» (комплекс заходів впливу на споживача в місці продажу), «маркетинг партнерських відносин» (relationship marketing), мегамаркетинг Ф. Котлера (як мистецтво надання благ сторонам, що не відносяться до цільових груп покупців і посередників: агенти, дилери, брокери, уряди, профспілки та інші групи впливу, які можуть створити непереборні бар'єри для входу на потенційно привабливі ринки). Всі ці дослідження в тому числі покликані сформуванню належної асортиментної політики, зважаючи на роль товару та стадію його життєвого циклу - «лідери» та такі що «йдуть з ринку», «локомотиви» та ін. (табл.1):

Таблиця 1.

Класифікація товарів з урахуванням поведінки на ринку [3,4]

Товари	Характеристики поведінки
«Лідери»	Визначають успіх підприємства, забезпечують широку клієнтуру, прибуток. Зазвичай це товари-новинки відомих фірм-виробників
«Локомотиви»	«Тягнуть» за собою інші вироби підприємства, сприяють утвердженню фірмової марки, часто це товари, які раніше були «Лідерами»
«Приваблюючі» своєю ціною	1. Привертають увагу покупців своєю дешевизною - це добревідомі товари повсякденного попиту, які продаються за нижчими цінами, ніж в інших торгових точках. Їх низькі ціни покупець по асоціації поширює і на інші товари підприємства. 2. Іміджеві товари можуть мати високу зазивну ціну
«Тактичні»	Доповнюють наявний асортимент (щоб клієнт не звертався до конкурента), є рентабельними.
«Впроваджувані»	Потребують підтримки і в сприятливого моменту для виходу на ринок
«Йдуть з ринку»	Товари, продаж яких підтримується, вони вимагають модифікації або вилучення з ринку

Якщо ж перерахувати роздрібний товарооборот за середньозваженим офіційним курсом НБУ, то побачимо, що сам його рівень за останні три роки залишається майже стабільним і на рівні більше 20 млрд. дол. США, що відповідає рівням 2005-2006 рр. (рис.1):

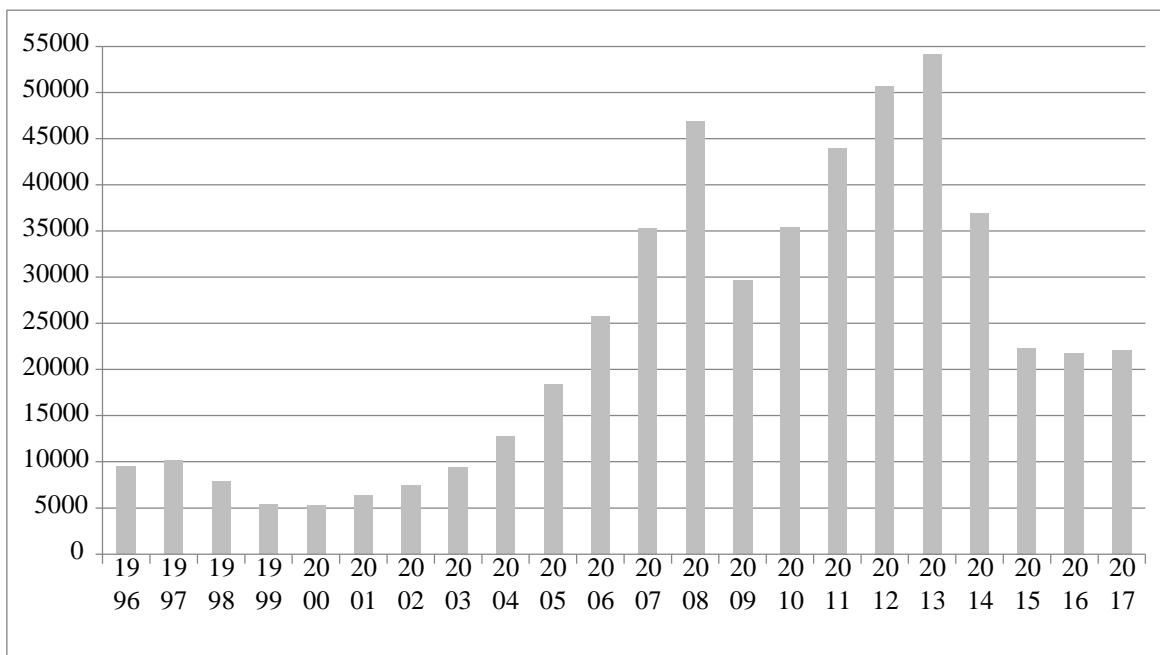


Рисунок 1. Динаміка роздрібної торгівлі в Україні за 1996-2017 р., млн. дол. США за ринковим обмінним курсом [5]

Незважаючи на досить стримані очікування експертів, протягом останнього року продажі побутової техніки та електроніки перевищили навіть найбільш оптимістичні 10–15% росту. А саме ріст відбувся на 27,9%. Було продано техніки у 2017 р. на суму 75,1 млрд. грн. Важливим чинником цього став розвиток споживчого кредитування, покупки були зроблені за рахунок відкладеного попиту. Якщо на початку 2017 р. за позикові кошти купувалося приблизно 15–20% всього обладнання, то до кінця 2017 р. – 43%. Не останню роль в зростанні обсягів продажу у вартісному виміренні зіграла мотивація виробниками покупців до дорогих новинок: нові складні моделі холодильників, телевізори з діагоналлю 42" і 50" і з великою кількістю функцій. Ці факти призводять до зростання вартості одного чека на 20–25%. Винахідливими є не тільки виробники, а й торговці, підвищуючи обсяги продажів за рахунок: зміни формату магазину; створення окремих зон для демонстрації нових функцій товарів; розпродажу під час «чорної п'ятниці», ін. «Чорна п'ятниця» – п'ятниця після Дня Подяки у США, остання п'ятниця листопада. У 2018 р. – це 23 листопада. У такий день продажі зростають на 80%, а по деяких групах товарів буває двох-триразове зростання. Особливо це помітно по групі любителів комп'ютерних ігор, загальна кількість яких 3–4 млн. Вони оновлюють ноутбуки і можуть витрати 30-60 тис. грн. Причини очікуваного на 2018 рік зростання продажів на 20% можуть стати: збільшення продажів телевізорів (для перегляду чемпіонату світу з футболу), а також вбудованих моделей побутової техніки та смартфонів. Якщо розглядати статистику фінансових результатів за розміром підприємств, то

основний позитивний результат дають підприємства середнього розміру. А малі – взагалі частіше показують збитки.

Значення маркетингу є важливим для торговельних підприємств. Роздрібна торгівля в Україні побутовою технікою має певну тенденцію до зростання, особливо в сегментах «Телекомунікаційне обладнання», «Побутова Електроніка», що пояснюється як хитрощами виробників, так і продуманими стратегіями продажу торговцями [5]. Ще 20 років тому навіть мобільний телефон та персональний комп'ютер були рідкістю для українця. А зараз, з бурхливим розвитком цифрових технологій, з'явився термін «діджиталізація», що являє собою не просто переведення всіх видів інформації (текстової, аудіовізуальної) в цифрову форму, а передбачає використання цифрових технологій для зміни бізнесмоделі та створення нових можливостей для отримання доходів та цінностей; це процес переходу до цифрового бізнесу. Одним з найбільш яскравих напрямків реалізації даної тенденції є діджиталізація маркетингу в цілому і реклами зокрема. Цей процес широко торкнувся також і банкінгу. Відбулася не тільки автоматизація класичних процесів у банку, але й розширення класичного продуктового ряду (інтернет – банкінг, використання для розрахунків пластикових карток, ін.). Використання цифрових технологій докорінно змінило бухгалтерський облік. Саме зараз, у цифровій економіці, облік став в рази швидшим, виключно точним, позбавленим від арифметичних помилок. Це вплинуло на суттєве ускладнення обліку, до можливості обробки величезних обсягів інформації (що раніше було в принципі неможливе), до зменшення вартості обробки однієї облікової операції. Цифрова економіка увійшла у охорону здоров'я (електронні медичні прилади, дистанційні консультації хворих, проведення консилиумів з використанням мобільного зв'язку), кардинально змінила освіту (особливо – можливості навчання на дистанційних курсах у кращих спеціалістів та доступу до будь-якої інформації через інтернет-павутиння), та й просто весь світ. Масове перенесення документів та комунікацій на цифрові носії мотивувало до появи стандарту цифрового підпису, до організації електронного документообігу на підприємствах, особливо таких, де підрозділи є віддаленими. На фоні цих подій логіка появи електронної держави та електронного уряду виглядає абсолютно обґрунтованою. І приклад Естонії (надання значної частки електронних сервісів громадянам) тут може бути корисним для інших країн.

Особливо стрімкими стали темпи розвитку торгівлі за допомогою цифрових технологій, інтернету. Навіть роботу можна шукати тепер за допомогою інтернету. В Україні інформацію у розрізі таких показників наводить Email Marketing Performance Benchmarks, Ukraine [7]. Загалом, джерел інформації про різні форми електронної торгівлі багато. Серед них: дані окремих провідних гравців українського ринку електронної торгівлі, наведені у їх звітах чи інтерв'ю; статистика відвідуваності сайтів різних компаній; дані

опитувань Інтернет-покупців; окремі дані, які надаються незалежними компаніями, що проводять моніторинг стану ринків (зокрема GfK, Nielsen, Euromonitor та ін.); розгорнуті звіти стосовно результатів незалежних досліджень ринку електронної комерції, які проводяться відповідними профільними компаніями (eMarketer, Reporter Linker, TNS, TWENGA тощо); статистичні дані статистичних служб різних країн, Євростату, інших світових організацій стосовно стану проникнення Інтернету, Інтернет – торгівлі, показників ринку електронної торгівлі; доповіді глобальних європейських чи світових організацій (доповіді Європейської комісії з електронної торгівлі, Всесвітньої комісії з електронної торгівлі); ін.

В Україні історія інтернет-магазинів почалася на більш ніж десятиріччя пізніше, оскільки надто низьким було охоплення інтернетом населення. Але за час їх існування обсяги зросли до 5,65 млрд. дол. США і продовжують зростати у кризові роки, оскільки саме з причин економії у ціні звертаються частіше до послуг такої торгівлі. Найбільш активним гравцем на цьому ринку є Rozetka.ua, що був започаткований у 2005р. подружжям Владислава і Ірини Чечоткіних, які вклали в справу 250 000 тис. дол. США [8]. Отже, розвиток електронної торгівлі є стрімким як у світі, так і в Україні. Електронна комерція має свої специфічні прийоми, які призводять до збільшення обсягів продажу, що і є метою маркетингу. Для належного аналізу ефективності електронної комерції створені спеціальні метрики. Станом на 2018 рік ТОВ «АЛЛО» є одним з лідерів з продажу моб. телефонів та техніки. Компанія «АЛЛО» використовує передові інформаційні технології ERP-систему Oracle JDE. Впроваджує новий формат спеціалізованого телекомунікаційного магазину. Поступово здійснюється ребрендинг торгової марки «АЛЛО». Підприємство організовано у формі ТОВ, тому обов'язків щодо оприлюднення фінансової звітності немає. За власним бажанням компанія такої інформації не розкриває. Більш того, жоден з досліджених нами інтернет-магазинів звітності не публікує, незважаючи на те, що вона складає так званий публічний інтерес.

Коротко основні тенденції виглядають таким чином:

1) Активи підприємств торгівлі зростають темпами, меншими, ніж інфляція. Торгівля показала за роки аналізу величезні збитки діяльності.

2) Дебіторська заборгованість поки що за сумою переважає кредиторську (997,5 млн. грн. проти 795,1 млн. грн.), але кредиторська зростає темпами, набагато швидшими, ніж дебіторська. Так, на початку аналізованого періоду дебіторська заборгованість складала 540,9 млн. і зросла у 1,84 разів до 997,5 млн. грн. А от кредиторська зросла з 15,1 млн. грн. у 52,4 рази до 795,1 млн. грн. І причини тут можуть бути різними у різних підприємств: і намагання зменшити сплату податків, і дійсно погані результати роботи з дебіторами і кредиторами – продають нецікавий товар для покупців. Це підтверджує і зростання двократно запасів з 175 млн. грн. на 01.01.2013 до 342 млн. грн. на 01.01.2017.

3) Зворотню динаміку (в порівнянні з кредиторською заборгованістю) демонструє стаття «поточні забезпечення»: зменшення з 678,7 млн. грн. до 6,5 млн. грн., або у 103 рази.

4) Показані величезні збитки, а саме 12% збитковості (збитки до активів у 2014р.) та 7% – у 2015р., підкріплюють ідею про те, що традиційна торгівля фактично втрачає свої позиції внаслідок більш високих цін та можливостей в порівнянні з Ecommerce [5, 2].

Отже, проведений аналіз факторів мікро- та макросередовища дозволив зробити висновки про наступне:

– наявні фактори економічного та політико-правового характеру значно впливають на діяльність торгових підприємств. І на сьогодні цей вплив є негативним;

– науково-технічні фактори навпаки дають імпульс для розвитку Ecommerce.

Список літератури

1. Армстронг Г., Введение в маркетинг (Marketing: An Introduction), / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – 8-е изд. – Москва : Издательство «Вильямс», 2007. – 832 с.

2. Інтернет-сторінка Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Как развивается украинский e-commerce (инфографика) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/2017/03/13/kak-razvivaetsya-ukrainskij-ecommerce-infografika>

4. Конева Л. Рынок e-commerce Украины в 2016 году показал положительную тенденцию [Электронный ресурс] / Л. Конева. – Режим доступа : <https://ain.ua/2017/03/13/kak-razvivaetsya-ukrainskij-ecommerce-infografika>

5. Маркетинг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; М-во освіти і науки України. – 4-те вид. – Львів. : Інтеллект-Захід, 2009. – 244 с. ; за ред. Л. А. Мороз

6. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг ; Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – Москва . : Издательский дом «Вильямс», 1998. – 1056 с.

7. Ромат Е. Реклама : учебник для вузов [Электронный ресурс] / Е. Ромат, Д. Сендеров. – 9-е изд. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург : Питер, 2016. – 544 с. – Режим доступа: [https://books.google.com.ua/books?id=Rw-](https://books.google.com.ua/books?id=Rw-LDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false)

[LDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=Rw-LDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false)

8. Хасбулатова Б. М. Учебное пособие по дисциплине «Маркетинг торговой деятельности» : направление подготовки 100700.62 «Торговое дело» ; профиль - «Маркетинг» / Б. М. Хасбулатова. – Махачкала : ДГИНХ, 2012. – 215 с.

9. emarketer [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.emarketer.com>

О ВЛИЯНИИ ОПЛАТЫ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тлехурай-Берзегова Л.Т.,

д-р.экон.наук, профессор, Адыгейский государственный университет,

Бюллер Е.А.,

канд.экон.наук, доцент, Адыгейский государственный университет,

Хотова И.Р.,

канд.экон.наук, доцент, Адыгейский государственный университет,

Водождокова З.А.

канд.экон.наук, доцент, Адыгейский государственный университет,

ON THE IMPACT OF PAYMENT AND STIMULATION OF WORK OF STAFF IN THE PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE

Tlekhurai-Berzegova L.T.,

Doctor of Science, Professor, Adyghe State University, Maikop

Buller E.A.,

Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Hotova I.R.,

Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Vodozhdokova Z.A.

Cand.Econ.Sci., associate professor, Adygei state university, Maikop

Аннотация

В данной статье затрагивается тема оплаты и стимулирования труда персонала. Проанализированы характерные особенности оплаты труда, ее сущность и влияние на продуктивную работу персонала. Выявлена и обоснована необходимость совместного взаимодействия оплаты труда и его стимулирования. На основе проведенного исследования выявлено, что оплата труда должна обеспечивать прочную основу для достижения целей организации и вносить вклад в экономический успех компании.

Abstract

This article touches on the topic of payment and incentives for staff. Characteristic features of labor payment, its essence and influence on productive work of the personnel are analyzed. The necessity of joint interaction of labor payment and its stimulation is revealed and justified. Based on the study, it was found that remuneration should provide a solid foundation for achieving the organization's goals and contribute to the company's economic success.

Ключевые слова: оплата труда, стимулирование, мотивация персонала.

Keywords: labor remuneration, incentives, staff motivation.

Целью каждого производственного предприятия является осуществление производственно-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Прибыль обеспечивает стабильную работу предприятия, выплату заработной платы, погашения банковского кредита, расширение производства и прочих обязательств.

Объем и своевременность выполненных работ, прибыль и прочие экономические показатели зависят от качества трудовых ресурсов и эффективности их использования.

Использование трудовых ресурсов рассматривают в тесной связи с оплатой труда, так как она является ценой трудовых ресурсов.

Заработная плата является вознаграждением за труд, а также методом стимулирования работников. Она является вознаграждением работников за выполненную работу, тем самым мотивируя их на трудовую деятельность и на достижение желаемых результатов.

От правильной организации и оплаты труда зависит повышение эффективности труда на предприятии и трудовой дисциплины. Затраты труда являются как издержками производства, так и заработком каждого работника. Эти причины определяют большую важность и очень высокую трудоемкость учета оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия.

Ценность персонала, напрямую зависит от его мотивации - как материальной, так и нематериальной.

Именно мотивация является основной целью системы оценки. Системы вознаграждения труда, которая используется в наше время на большинстве отечественных предприятий, морально стали устаревшими. Оказывается, в них не учитывается ни специфика работы предприятий в условиях рыночной экономики, ни разного рода ответственности и результатов труда рабочих, занимающих идентичные должности. Поэтому введение оплаты труда после оценки работы наемного персонала достаточно актуально.

Политика компании, мотивационные программы и программы карьерного развития также подлежат разработке. В основном – компания получает возможность подобрать по ключевым тенденциям активность необходимых людей и разумно платить соответствующие деньги для лучших служащих.

Актуальность данной проблемы заключается в стимулировании трудовой деятельности персонала, а это в свою очередь, является основополагающим фактором повышения производительности труда на предприятии.

Все в экономике начинается с человека. Потребность человека – это первоначальный толчок к производству. Человек создает блага и средства для реализации своих потребностей, тем самым создавая новые социально-трудовые отношения, формируя рынок труда, субъектами которого являются работодатель и наемные работники.

Работодатель – это человек, имеющий свое дело, либо предприятие, а также физические и юридические лица, нанимающие граждан на работу.

Наемный работник – работник, заключивший трудовой договор с работодателем на выполнение определенной работы в соответствии со своим образованием или уровнем квалификации.

Заработная плата - то денежное выражение основной части создаваемого на предприятиях необходимого продукта, поступающего в индивидуальное потребление его работников в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда.

В современных условиях заработная плата рассматривается как элемент дохода наемного работника, форма реализации его собственности на принадлежащие ему трудовые ресурсы. Это понятие чаще используется к лицам, работающим по найму и получающим за свой труд вознаграждение в определенном, заранее оговоренном размере. Для работодателя заработная плата наемных работников есть элемент издержек производства, которые входят в себестоимость продукции.

Эффективное функционирование и социальное развитие предприятия зависит, прежде всего, от формирования надлежащих индивидуальных и коллективных материальных стимулов, ведущей формой реализации которых является оплата труда различных категорий персонала. Основным источником доходов наемных работников является заработная плата. Сейчас заработная плата занимает преобладающую позицию в стоимости мотивационного механизма. Заработная плата как экономическая категория является одним из самых сложных элементов. Именно по этой причине, к сожалению, сейчас нет общего понимания заработной платы. Заработная плата – это вознаграждение, исчисляемое, как правило, в денежном выражении, которое по трудовому договору собственник или уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную работу оплату. Заработная плата зависит от сложности и условий выполняемой работы, профессионально-деловых качеств работника, результатов его работы и хозяйственной деятельности предприятия. Порядок расчета и выплаты заработной платы предусмотрена коллективным договором.

Заработная плата составляет существенную часть доходов граждан. Для многих она служит основным, а иногда и единственным источником дохода и благосостояния. Это определяет ее большое социально-экономическое значение. Уровень заработной платы отражается в объемах внутреннего валового продукта и национального валового продукта. Объем заработной платы формирует платежеспособный спрос населения. Высокий платежеспособный спрос оказывает положительное воздействие на развитие экономики страны.

Заработная плата выступает в различных формах: сдельной, повременной, с элементами сдельщины; широко распространены премии и дополнительные выплаты в зависимости от квалификации труда, степени сложности, привлекательности и т.д. Все способы вознаграждения принимают

форму ставки заработной платы. И здесь важно не только то, какую заработную плату получает работник, но и какое количество товаров и услуг можно на нее приобрести. Надо различать номинальную заработную плату, т.е. ее денежный размер, и реальную заработную плату, под которой понимается определенное количество приобретаемых на данную оплату труда товаров и услуг.

Оплата труда может включать денежные и не денежные компоненты. Она часто включает в себя базовую зарплату и дополнительные льготы, такие как медицинское страхование, пенсионные планы и показатели премирования. Оплата труда для работников влияет на скорость найма компании, уровня удержания и удовлетворенности сотрудников. Владелец предприятия должен понимать важность уровня заработной платы и действующие законы, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Социальные пакеты, которые предприятия предлагают работникам играют важную роль в способности компании привлекать самых талантливых людей в качестве кандидатов на работу. Топ-работникам значительно проще повлиять на конкурентоспособность и производительность малого бизнеса.

Оплата труда зачастую влияет на мотивацию и удовлетворенность работой, хотя это не единственный фактор. Мотивирующая сторона тоже является важным звеном в организации и занимает не последнее место в структуре управления персоналом.

Многие сотрудники чувствуют себя мотивированными, чтобы помочь своей компании добиться успеха, если работодатель делит свою прибыль с сотрудником, например, с бонусами или планами распределения прибыли. Наибольшее влияние денег происходит на производительность и производительность на рабочих местах, где эффективность напрямую связана с оплатой труда. Например, знания о получении бонуса после достижения определенной квоты продаж, вероятно, мотивирует менеджеров по продажам, чтобы повысить производительность.

Удержание продуктивных сотрудников имеет решающее значение для ведения успешного бизнеса. Удержание сотрудников экономит компании деньги в расходы на обучение и помогает поддерживать эффективную и компетентную рабочую силу. Для сотрудников преимуществом является медицинское страхование, пенсионные отчисления, социальное страхование. Компании, которые предлагают эти преимущества, имеют гораздо больше шансов на удержание работников на предприятии, чем компании, которые не предоставляют льгот.

Также оплата труда может выступать как мотивирующая сторона для работников организации. Это могут быть надбавки, премии и поощрения работников за добросовестное выполнение своих функций.

Хорошее настроение сотрудников имеет немаловажное значение для успеха в бизнесе. Можно использовать стимулирование, чтобы помочь поощрять сотрудников и сделать их работу эффективнее и производительнее. К этому можно подойти с разных точек зрения. Например, можно предложить путевки или скидки для сотрудников, для достижения определенных целей или же предложить общие стимулирующие предложения на регулярной основе, которые помогут повысить моральный дух сотрудников.

Таким образом, чтобы заинтересовать работников в улучшении трудовых показателей, необходимо выплачивать им достойную заработную плату. А для того чтобы работники были довольны своей зарплатой и могли влиять на ее повышение, добиваясь лучших результатов, необходимо правильно выбрать систему оплаты труда.

Список литературы

1. Александров, Ю.Л. Экономика предприятия торговли: учеб. пособие / Ю.Л. Александров, Э.А. Батраева и др. - Красноярск: КГТЭИ, 2015. - 257 с.
2. Александрова, А.Б. Заработная плата на современном предприятии: учебное пособие / А.Б. Александрова. - М.: Книжный мир, 2013. - 424 с.
3. Бабаев, Ю.А. Учет оплаты труда / Ю.А. Бабаев // Современный бухгалтер. - 2013. - № 1. - С.16-19.
4. Пузанова Ю.А.: Экономика предприятия (организации). Кемерово: Изд-во КемТИПП, 2013. - 90 с.
5. Смирнова, А.М. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятиях отрасли (в торговле): учеб. пособие / А.М. Смирнова. - Красноярск: КГТЭИ, 2014. - 92 с.
6. Смирнова, А.М. Трудовые показатели предприятия торговли: учеб. пособие / А.М. Смирнова. - Красноярск: КГТЭИ, 2013. - 152 с.
7. Тузова А.А.: Мотивация трудовой деятельности: учебный курс (учебно-методический комплекс). - Москва: Издательство МИЭМП, 2013. - 102 с.
8. Федоров П. М. Как сократить расходы на персонал. Структура. Численность. Оплата труда; Феникс - М., 2014. - 126 с.
9. Фролова Т.А. Экономика предприятия: Конспект лекций. - Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ, 2012. - 112 с.
10. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. Экономика предприятия: Учебное пособие. - Улан-Удэ, Изд-во ВСГТУ, 2012. - 240 с.

ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦЕЕВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЗАХСТАНА И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Абиров Д.

докторант

*Казахстан, г.Талдыкорган, университет имени И.Жансугурова
Докторант факультета педагогики и психологии*

TRAJECTORY OF DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM LITSEEV: COMPARATIVE ANALYSIS OF KAZAKHSTAN AND FOREIGN COUNTRIES

Abirov D.

doctoral student

*Kazakhstan, c. Taldykorgan, University named after I.Zhansugurov
Doctoral student of the Faculty of Pedagogy and Psychology*

Аннотация

В статье рассмотрены стадии развития формирования лицеев в разных странах. Были предложены аргументы для переосмысления всего комплекса вопросов содержания образования лицеев, а так же анализированы в Казахстане и зарубежом. В контексте глобализации образования и развития «экономики знания» вопрос обновления и совершенствования содержания образования лицеев имеет большое значение для Казахстана с учетом вызовов времени, процесс обновления ГОСО. Однако при разработке предложений по обновлению казахстанских образовательных моделей важно учитывать отечественные традиции и использовать только те положения концепции, которые доказали свою эффективность.

Abstract

The article describes the stages of development of the formation of lyceums in different countries. Arguments were proposed for rethinking the whole range of issues regarding the content of lyceum education, and were also analyzed in Kazakhstan and abroad. In the context of the globalization of education and the development of the “knowledge economy”, the issue of updating and improving the content of lyceum education is of great importance for Kazakhstan, taking into account the challenges of the time, the process of updating SCSE. However, when developing proposals for updating Kazakhstan's educational models, it is important to take into account domestic traditions and use only those provisions of the concept that have proven their efficiency.

Ключевые слова: Лицей, содержание образования, образовательная система, история развития лицея, базовое профессиональное образование.

Keywords: Lyceum, the content of education, educational system, history of development of Lyceum, basic vocational education.

Введение. Глобальные перемены современности усиливают значимость образования как ведущего фактора прогресса общества в целом. Образование как социальный институт будет продолжать выполнять свои извечные функции: раскрытие индивидуальных способностей учащихся, развития их личностного потенциала и содействие творческой самореализации. Как это сделать в условиях глобальных перемен? Что меняется в этом процессе? Иначе говоря, образование и как система, и как процесс будет воспитывать, обучать подрастающее поколение, но что конкретно должно измениться, чтобы отвечать вызовам времени. В этом смысле одной из актуальных проблем современности является результаты образования: понимание, определение, иерархии, перечень, измерение.

Рассмотрение образования с точки зрения понятия «результат» зарождает другие вопросы: К каким результатам школьного образования должны стремиться? Могут ли справиться лицеи с такой задачей? Каким должны быть содержание образования в лицеях? Ответы на эти и еще другие вопросы позволили бы понять: что важно и нужно человеку в информационном обществе? Изменения в образовании и как процесса, и как результата связаны с его содержанием.

«Лицей» - латинское изображение древнегреческого Λύκειον («Lykeion»), название гимназии в классических Афинах, посвященных Аполлону Лицею. Этот оригинальный Лицей запомнился как место перипатетической школы Аристотеля. Некоторые страны берут название для своих современных школ с латыни, но используют греческое название для древней школы: например, голландский имеет «Лыкейон» (древний) и «Лицей» (современный), оба оказываются «лицей» на английском языке[1].

Это имя, Лицей, было восстановлено и использовано Наполеоном в 1802 году, чтобы назвать основные средние учебные заведения. Из Франции название распространилось во многих странах под влиянием французской культуры.

Лицеи обеспечивают базовое профессиональное образование для подготовки учащихся к квалифицированным специальностям, но также включают общее академическое образование. Курс обучения - три года. Государство обеспечивает расходы на образование из бюджета[2].

Результаты исследования.

Лицей предоставляется наиболее способным и одаренным детям для возможности получения широкого образования, реализацию творческих запросов, самостоятельного выбора предметов для их углубленного изучения. С этой целью проводятся олимпиады, смотры знаний, конкурсы, научно-

практические конференции, дебаты внутри школы, также обеспечивается участие лицеистов в городских (областных и республиканских) олимпиадах и конкурсах, что способствует овладению навыками научной работы и осуществляет до профессиональную подготовку в вузы.

Для лучшего понимания и сравнения этой проблемы рассмотрим историю развития лицеев зарубежом. Движение американского лицея (ly-SEE-um) началось в 1820-х годах с Иосией Холбрук, который восхищался различными институтами в Англии, которые были созданы для народного образования. Несмотря на то, что в то время это была новая концепция в Соединенных Штатах, государственное образование быстро завоевывало поддержку благодаря усилиям таких людей, как Джосиа Холбрук и Горация Манн. В 1826 году первый американский лицей, открытый в Милбери, штат Массачусетс, и скалистая почва Новой Англии оказались очень плодородной почвой для этого начинания. Вскоре по всему региону появились лицеи, которые пользовались многочисленными городами и городами, а также хорошие транспортные системы как для путешествующих лекторов, так и для их слушателей. Ситуация была другой на Юге, однако, где более разбросанное население и традиция частного обучения были среди препятствий для привлечения аудитории к немногим ранним лицеям. Только в городах организаторы южного лицея встречались с большим успехом. В 1838 году учитель квакеров по имени Бенджамин Хэллоуэлл и шесть других видных александрийцев сформировали Александрийский лицей и начали предлагать серию лекций и дебатов по различным темам. Как правило, в школе Хэллоуэлла, лекции чаще всего касались биологии и философии, предметов, которые в этот период так и не смогли привлечь александрийцев. Дискуссии о политике и религии были явно запрещены, поскольку они часто приводили к острым аргументам.

К 1839 году популярность этих программ выросла настолько, что Александрийский лицей стремился построить новый зал, который лучше соответствовал бы его потребностям. Присоединившись к своей организации с более старой библиотечной компанией Александрии в этом предприятии, Хэллоуэлл руководил строительством. Значимым признаком популярности нового лицея является тот факт, что, хотя страна находилась в разгар экономической депрессии, работа финансировалась за счет продажи подписки на акции в размере 25 долларов США за акцию. Вечером 12 декабря 1839 года «Александрийский лицей открылся в новом и красивом зале на улице Вашингтона», как отметила местная газета, с первой лекции, прочитанной почтмейстером США Даниэлем Брайаном. В конце концов, само здание стало известно как Лицей[3].

За два десятилетия до Гражданской войны Лицей был интеллектуальным и культурным центром Александрии, но война прервала его образовательные мероприятия. Как и большинство других крупных сооружений в

городе, здание было захвачено весной 1861 года для использования в качестве больницы союзной армией. В 1868 году Лицей был продан John V. Daingerfield и переделан в модную резиденцию для его дочери Мэри Хелен. После смерти последнего жилого владельца, доктора Хью МакГуара, в 1938 году здание снова было продано и стало офисным зданием. К концу 1960-х годов однажды изящный лицей стал безвольным бельмом, и планы по его уничтожению. Большие усилия были предприняты Жаном Китом и другими местными защитниками, чтобы сохранить структуру, ограниченную драматическим голосованием 4-3 в пользу покупки Городским советом Александрии в 1969 году. Отремонтированный и отреставрированный Лицей вновь открылся как первый двухсотлетний центр Вирджинии в 1974 году и стал музеем истории города в 1985 году.

Сегодня Александрийский исторический музей в Лицее принадлежит и управляется Александрийским городом и вернулся почти к той же роли, для которой он был построен - служить общине как центру исторического образования и культурной деятельности[3.4].

А в России истории лицеев в благодарных пансионатов можно выделить ряд этапов. I этап – начало XIX века, знаменующий появление первых из рассматриваемых учебных заведений. В конце XVIII - начале XIX веков оно было не случайно, так как связано с общеевропейскими идеями Просвещения и утилитаризма. Эти идеи проявились в России с возникновением в XVIII веке, сословных школ, имевших первоначально общеобразовательный характер – кадетских корпусов, которые в свою очередь послужили образцом для появления в 1779 году Московского университетского благородного пансиона. II этап – расцвет учебных заведений особого типа в России, совпадающий с общеевропейским кризисом университетов. В начале XIX века в Европе успешно функционировали специализированные школы, представлявшие в определенном смысле альтернативу университетскому образованию. В России особенно после 1812 года схожую альтернативу предоставили лицеи и благородные пансионы, которые были наделены особыми привилегиями и имели куда большую привлекательность для представлявшие в определенном смысле альтернативу университетскому образованию. В России особенно пансионы, которые были наделены особыми привилегиями и имели куда большую привлекательность для дворянства, чем собственно университеты. Однако, с начала 1820-х гг. начался новый III этап в правительственной политике по отношению к лицеям и пансионатам, характеризующийся появлением опасений в их неблагонадежности и более настороженному отношению к ним. В связи с этим были проведены попытки реформирования и реорганизации учебных заведений « особого типа » в середине 1820-х годов, которые не привели к желаемому результату. С приходом С.С.Уварова на пост министра народного просвещения в России произошло возвращение к концепции цельной университетской системы, основанной на «классических» идеалах. Поэтому в последний IV

этап в истории рассматриваемой группы – 30-е годы XIX века – они потеряли свои привилегии и статус и либо прекратили существование, либо трансформировались в профессиональные училища.

Петербургские благородные пансионы и Царскосельский лицей были предназначены исключительно для дворян. Демидовское училище, Нежинская гимназия, Ришельевский и Кременецкий лицеи принимали и юношей недворянского происхождения, однако и здесь дворяне составляли большинство учащихся. Данные о карьерах выпускников, которых можно назвать представителями общественной элиты, вышло из Царскосельского лицея и Московского университетского благородного пансиона[5].

Формирование и развития лицеев в Казахстане относятся к более поздним годам. После обретения независимости от Советского Союза большая экономическая депрессия сократила «государственное финансирование» образования в Казахстане», которая снизилась с 6% валового внутреннего продукта в 1991 году до примерно 3% в 1994 году, а до 1999 года выросла до 4%». Учителя начальных и средних школ по-прежнему плохо оплачиваются; в 1993 году более 30 000 учителей покинули образование, многие из них искали работу, которая является более прибыльной.

В 1994 году в Казахстане насчитывалось 8575 начальных и средних школ (от 1 до 11), в которых приняли участие около 3,2 млн. учащихся, а в 244 средних специальных учебных заведениях - около 222 000 учащихся. В 1992 году около 51 процента детей, имеющих право на участие, посещали около 8 500 дошкольных учреждений в Казахстане. В 1994 году около 272 100 студентов были зачислены в шестьдесят один вуз республики. Пятьдесят четыре процента студентов были казахскими, а 31 процент - русскими.

Конституция Казахстана 1995 года предусматривает обязательное, обобщенное среднее образование. Граждане конкурируют за социализированные высшие учебные заведения. В стране растет частное образование, около 5% студентов, обучающихся в частных школах, которые остаются в основном под произвольным государственным контролем.

Впервые в Законе Республики Казахстан «Об образовании» 1999 года были разъяснены и определены статус и правовая основа гимназии и лицеев[6].

Гимназия - это средняя школа, которая обеспечивает базовые и дополнительные общеобразовательные программы, позволяя учащимся углубляться, делиться и дифференцироваться в зависимости от их способностей и возможностей.

Лицей - это средняя школа, которая обеспечивает профессиональное руководство для учащихся средних школ, реализующих базовые и дополнительные общеобразовательные программы.

Главное отличие лицеев состоит в том, что они являются обычной элитарной школой, которая обучает молодых людей умственным способностям и обучает их высшему образованию. Прием в лицее основан прежде всего

на выявлении их естественных способностей, интеллектуальных особенностей, а затем, с учетом развития ребенка, нескольких этапов отбора.

И выпускники будут иметь право на учебу в университете. Основным принципом этих учреждений является организация специальных тренингов на несколько лет, чтобы помочь ребенку выбрать необходимые им навыки в соответствии со своей конкретной профессией и овладеть этой профессией на высоком уровне.

В конце 2017-2018 учебного года проведено экспресс - анкетирование учителей 5 -го класса №24 школы-лицея города Талдыкорган, которые апробировали новые учебные программы. Цель заключалась в изучении приемлемости новых учебных программ, а также определении их отношений к новым подходам структурирования содержания образования.

В анкетировании приняли участие все учителя, работавшие в 5 - ом классе, общее количество которых составляет 38 человек, включая учителей - предметников по второму языку (казахский \ русский язык), английскому языку, ИКТ, музыке, ИЗО, физкультуре и т.д. Большинство опрошенных (78,5 %) учителей имеют общий педагогический стаж работы от 15 до 22 лет. Стаж работы в лицее составляет от 4-5 лет (64,2%). В анкете было 5 полуоткрытых вопросов, которые предполагали выбор ответов из предложенных. Так, к вопросам №5 и №7 были представлены по 10 вариантов ответа, из которых учитель выбирал 5 наиболее важных, на его взгляд, ответов. При этом оставлялась дополнительная строка для записи учителем своего, несколько другого, мнения. Вопрос № 6 предполагает выбор одного из двух альтернативных ответов или запись совершенно другого мнения. Заключительный вопрос был открытым, который предполагал запись мнения учителя о приемлемости новых учебных программ.

Анализ ответов показывает: большинство учителей считает, что «новые учебные программы среднего образования отличаются от учебных программ, действующих сегодня в школах Казахстана», Ответы к вопросу «Выберите пять наиболее важных, на Ваш взгляд, ответов» ориентировали на раскрытие тех или иных новшеств в новых учебных программах. Среди ответов три были связаны с действующими учебными программами. Цель вопроса заключалась 1) в определении наиболее значимых, на взгляд учителей, новшеств, 2) в умении различать особенности новой учебной программы в сравнении со старой программой. Так, анализ данных по этому вопросу показывает, что по значимости первое место занимают такие новшества в учебных программах, как ориентирование учащихся на творческое применение полученных знаний и на развитие критического мышления учащихся. Второе место по значимости заняли такие особенности новых учебных программ. Как использование новой системы оценивания результатов обучения и ориентирование учащихся на достижение ожидаемых результатов. Следующим по значимости оказался такой ответ учителей, как «в новых учебных программах представлены содержание (описание разделов и

тем), перечень и последовательность изучения». Этот ответ является характерной особенностью структуры действующих программ.

Таким образом 92,8% опрошенных учителей считают, что новые учебные программы по предметам является приемлемыми.

Выводы. В данной статье были предложены аргументы для переосмысления всего комплекса вопросов содержания образования лицеев, а так же анализированы стадии развития в Казахстане и зарубежом. В заключение отметим, что в контексте глобализации образования и развития «экономики знания» вопрос обновления и совершенствования содержания образования лицеев имеет большое значение для Казахстана с учетом вызовов времени, процесс обновления ГОСО учитывает три аспекта: определение состава (компонента) образования, уточнение набора учебных предметов и отбора содержания отдельных учебных предметов. Вместе с тем в реальных условиях учебно – воспитательного процесса следует уделить должное внимание принципу междисциплинарности, учитывать аксиологический аспект содержания образования, а также принять во внимание постулаты прогрессивной педагогики Джона Дьюи, что выражено в эмпирическом аспекте обучения через развитие поисково – исследовательскую деятельность учащихся. При изучении, новым подходом организации содержания образования, анализ эмпирических данных показывает, что по значимости первое место занимают такие имущества и учебных программах, как ориентирование учащихся на творческое примечание полученных знаний и на развитие критического мышления учащихся.

Таким образом, изучение и анализ европейской концепции образования, и европейской модели образования лицеев в частности, открывают дополнительные возможности для поиска перспективных направлений оптимизации образовательной системы Казахстана. Однако при разработке предложений по обновлению казахстанских образовательных моделей важно учитывать отечественные традиции и использовать только те положения концепции, которые доказали свою эффективность.

Литература

1. Рудаков В. Е.,. Лицеи в России // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
2. Брагина А.А. Школа, гимназия, лицей // Русская словесность. — 1998. — № 2. — С. 84
3. Official visit of US Secretary of State Condoleezza Rice to Kazakhstan Archived 2007-03-10 at the Wayback Machine. Embassy of the Republic of Kazakhstan in the Republic of India
4. Mercer, Malcom and Elmira Khalikova, ' Education Sector Development Strategy" ADB and the British Council, Astana 2004
5. Перминов А.В. Гимназии и лицеи в истории образовательных систем: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Алматы, 1997. — 27 с.
6. ҚР гимназияларының қызметін ұйымдастыру тәртібі туралы ережелер // Қазақстан Республикасындағы білім туралы заңнама: Заң актілерінің жин. — Алматы: Юрист, 2004. — 87–90-б.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИКИ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Эшмирзаева М.А.

Республики Узбекистан,

Каршинский инженерно-экономический институт

COMPETENCE-BASED APPROACH IN THE PREPARATION OF FUTURE SPECIALISTS IN PHYSICS IN TECHNICAL UNIVERSITIES

Matluba A.E.

Republic of Uzbekistan Karshi Engineering and Economic institute

Аннотация

В статье рассматривать роль компетентностного подхода в подготовке будущих специалистов технического профиля, показала роль физики в подготовке технических специалистов, а также приведены экспериментальная результаты.

Abstract

The article considers the competencebased approach in the preparation of a technical professional, showed the role of physics in the preparation of Technical Specialists, and also presents experimental results.

Ключевые слова: Компетентностный подход, компетентностное обучение, профессиональной компетентности

Keywords: competence approach, competence-based training, professional competence, technology innovation.

Процессы глобализации экономики, формирования информационного общества и интеграция узбекской системы образования и вхождение в мировое образовательное пространство поставили перед нашей педагогической наукой задачу приведения традиционного узбекского научного аппарата в соответствие с общепринятой в Европе системой педагогических понятий. В частности, знаниевая парадигма образования должна быть пересмотрена с позиции компетентностного подхода.

Внедрение компетентностного подхода в образовании ставит задачи формирования умений и навыков студентов в условиях учебной деятельности, приближенной к реальной профессиональной деятельности. Исследователи в области компетентностного подхода в образовании (И.Н.Зимняя, А.Т.Каспржа, А.В.Хуторской, М.А.Чошанов, С.Е.Шишов, Б.Эльконин и др.) отличают, что отлично компетентностного специалиста от квалифицированного в том, что первый не только обладает определенным уровнем знаний, умений, навыков, по способны реализует их в работе [1]. Сравнительная характеристика квалификационной и компетентностной характери-

стики приведены в таблице 1. В связи с этим в современных условиях ставится актуальной задачи приобретения студентами практика ориентированных знаний, умений и навыков, которые повышаемы бы их конкретно способность, способствами развитию способностей, культурующих инновационные идеи. Под компетенцией можно понимать требования к образовательной подготовке студентке, сформулированные в терминах его будущей профессиональной деятельности, что будет справедливо и для будущего учителя физике [2].

Таблица 1.

Квалификационный и компетентностный подходы к образованию в высшей школе (сравнительная оценка)

Квалификационный подход	Компетентностный подход
Ориентирован на получение квалификации и привязан к предмету профессиональной деятельности. Фундаментальность содержания.	Ориентирован на формирование личности Специалиста, выраженной в единстве знаний, умений личностных качеств для выполнения всех видов профессиональной и социальной деятельности в изменяющихся условиях. Прагматичность. Практико-ориентированность. Связь с работа деятелями и рынком труда.
Дисциплинарная модель обучения. Программа подготовки определяется большим набором дисциплин, диктуемых их предметными областями.	Междисциплинарная я (модульная) модель обучения. Содержание формируется на основе междисциплинарных знания и умений, готовности к профессиональной деятельности в изменяющихся условиях.
Результат обучения- наборы ЗУНов, прежде всего знаний.	Результат обучения-наборы компетенций. (ЗУНы как компоненты компетенций).
Академический характер образовательных технологий (передача знаний).	Инновационные технологии: проектное обучение, ИКТ, модельное, интерактивный, метод аналогии, ролевые модели. Обучение в контексте профессиональной деятельности.
Основывается на жестко регламентированном ГОС-2 (акцент на содержание подготовки).	На гибкости ФГОС-3, позволяющий отбирать содержание и технологии под результат обучения.
Большая система оценивания учебных результатов.	Балл-рейтинговая непрерывная система оценивания учебных результатов.

Преподаватель–лидер (активный участник).	Преподаватель–консультант, объединенный единой образовательной целью со студентом (студента сфокусированный подход).
Студент пассивный участник процесса.	Студент активно и мотивированно осваивает компетенции.

Для будущих технических инженеров модель обучения по физике был выбран компетентностный подход, который направлен на обучаемость самооценки, самостоятельное мышление, делать выводы и предложения, развитие индивидуальности.

Профессиональная компетентность является характеристикой качества подготовки студентов, основывается на развитии творческих и аналитических способностей личности и проявляется только в деятельности предметно - информационной, деятельностно коммуникативной, ценностно-ориентированной. [3]

В качестве основных принципов обучения выступали единство фундаментальности и практической направленности обучения, а также учет индивидуальных особенностей студентов во всех формах учебной деятельности (лекциях, лабораторных, практических, самостоятельных работах) .

На лекциях осуществляется теоретическая подготовка; рассматриваются фундаментальные законы, дается обзор современной картины мира. В нашем случае имеется в виду естественно научная, физическая картина мира, представленная механической, электродинамической и квантово - полевой составляющими. Студенты знакомятся с информацией о последних достижениях науки и техники, примерами их использования для конкретных специальностей. На практических занятиях решаются задачи, связанные непосредственно с получаемой специальностью, задачи расчётно-графического характера, выполняются задания с выводом расчётной формулы, проводятся деловые игры. При выполнении лабораторных работ при выводе рабочих формул, умений работать с приборами, анализировать полученные результаты, рассчитывать погрешности измерений происходит закрепление навыков применения теоретических знаний. Самостоятельная работа предусматривает написание рефератов по актуальным практическим темам, проведение учебно-исследовательской, научно - исследовательской, научно-исследовательской работы и подготовку докладов для студенческих научно-технических конференций.

Процесс обучения в общем виде можно представить как последовательное повышение уровня сформированности профессиональных компетенций, или готовности к профессионально компетенциями или готовности к профессиональной деятельности:

- первой уровень предполагает выполнение заданий, для которых достаточно пассивное знание понятий, определений, законов, формул;

- второй – требует умений решать простые (“ типовые ”) задачи на основе усвоенных знаний:

- третий – предусматривает навыки решения нестандартных задач.

Такая структура организации обучения позволяет постепенно снижать степень помощи преподавателя студентам по мере обретения ими опыта самостоятельной работы.

Наше исследование проводилось на двух выборках, которые составили студенты «НГИ-121-16 и НГИ-123-16». Мною представлена динамика уровня сформированности знаний у студентов экспериментальной группы (ЭГ-НГИ-121-16, 123-16) в 2016-2017 учебном году на примере выполненных лабораторных работ. Число студентов, умеющих формулировать цель работы на высоком уровне, на начальном этапе исследования составляло 2%, заключительном-60%; собирать электрические схемы и снимать показания приборов-соответственно 32% и 70%; выводить рабочую (экспериментальную и теоретическую) формулу-26% и 44%; анализировать полученные результаты и оценивать погрешности измерений могли 6% студентов в начале и 50% в конце исследования. [4]

Выполненное исследование позволило выявить, что внедрение разработанной модели привело к повышению академической успеваемости. При переходе от первого модуля к последнему в 2 раза возросло число студентов экспериментальной группы, выполняющих задания на высоком уровне сложности. Средний балл за весь курс физики увеличился на 10%. Эти результаты подтверждают эффективность циклического управления образовательным процессом и организации учебно-познавательной деятельности по индивидуальной учебной программе, необходимость четкого структурирования учебной информации, ее дозирования с учетом возможностей обучаемых.

Процесс формирования профессиональной компетентности у студентов технических специальностей, основанный на предложенной модели обучения, способствует развитию творческого отношения к учебе, повышению качества усвоения знаний, развитию способностей использовать на практике теоретические знания и планировать физические исследования, умению работать с научной литературой, применять новые информационные технологии. [5]

Литературы

1. Равен ДЖ. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация.//М.:2002(англ.1984).

2. О.Қ.Қувондиқов, М.Эшмирзаева Олий, ўрта махсус ва умумтаълим ўқув юртларида физикани ўқитишда шахсга йўналтирилган ёндашув усули // Физиканинг таълим ва тараққиёт истиқболлари. ҚаршиДУ 23-24 май 2008 й

3. М.А.Эшмирзаева Личностно – ориентированный подход к образованию и современные педагогические технологии // Воронеж, Ж. Технологии и методики в образовании. Научно - технический журнал 2011 г.№2 стр. 28-32

4. М.А.Эшмирзаева Компетентностный подход при обучении студентов по физике в технических вузах.// Образование и информационные технологии Ж.:№4-2017.стр.75-77.

5. М.А.Эшмирзаева Физкани ўқитишда инновацион технологияларни жорий этиш // «Физиканинг долзарб муаммолари» Республика алмий-амалий конференцияси тўплами 14 октябрь 2017 й. Тошкент 272-276 бетлар.

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ОПЫТ. ПРОБЛЕМЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ

Алипулатов И.С.

*Председатель Дагестанского отделения МедиаСоюза РФ,
заведующий кафедрой электронных СМИ
Дагестанского государственного университета.
Кандидат филологических наук, доцент
Дагестанский государственный университет (ДГУ),
Россия, Дагестан,*

EFFICIENCY OF REGIONAL TELEVISION. EXPERIENCE. PROBLEMS. OUTLOOK

Alipulatova I.S.

Chairman of the Dagestan branch of the media Union of the Russian Federation, head of the Department of electronic media of Dagestan state University. Candidate of philological Sciences, associate Professor Dagestan state University (DSU), Russia, Dagestan

Аннотация

В статье дается анализ состояния дел регионального телевидения в Дагестане, рассказывается, как меняется информационная политика в последние годы. Приводятся конкретные факты, примеры подачи оперативных и аналитических материалов формирования современной структуры информационных выпусков на этом сложном этапе развития дагестанского общества. Вскрываются отдельные перспективные направления коренного улучшения содержания общественно-политических и познавательных телевизионных передач, тематических программ регионального телевидения. Свое мнение на эту актуальную тему высказывают эксперты в области СМИ, ученые, журналисты, практики, представители органов государственной власти и общественности.

Abstract

The article analyzes the state of Affairs of regional television in Dagestan, describes how the information policy in recent years. Are specific facts, examples, submission of operational and analytical materials for the formation of modern structures of public service announcements at this sensitive stage of development of the Dagestan society. Some promising directions of radical improvement of the content of socio-political and educational television programs, thematic programs

of regional television broadcasting are revealed. Experts in the field of mass media, scientists, journalists, practitioners, representatives of public authorities and the public Express their opinion on this topical issue.

Ключевые слова: СМИ, региональное телевидение, политика, аналитика, эксперты.

Keywords: mass media, regional television, politics, Analytics, experts.

Средства массовой информации являются одним из важнейших институтов современного общества. Велико влияние на социальные процессы и развитие самого общества, особенно в последние годы, в период создания нового информационного пространства новой информационной среды. Необходимым условием анализа развивающейся информационной системы и динамики всего коммуникативного, информационного процесса и в регионах, и в целом в стране становится выявление закономерностей, взаимосвязей, взаимодействия различных потоков, средств, каналов массовой и корпоративной информации.

Телевидение является важнейшим из всех средств информации, а познавательные возможности его исключительно велики. Оперативность, объективность и живой контакт с огромной зрительной аудиторией – все это позволяет телевидению многие годы удерживать пальму первенства среди всех СМИ. Да и степень влияния на сознание людей весьма значительные, особенно в плане формирования общественного мнения.

Начиная с 1 октября 1960 года, т. е. с момента появления в Дагестане телевидения, выросло не одно поколение наших соотечественников, в домах которых оно стало желанным собеседником. В те далекие годы дагестанское телевидение представляло собой один единственный канал, который функционировал в прямом эфире. И каждая телевизионная передача, воспринималась зрителями, как значимое событие. С тех пор прошло более 58 лет и за эти годы региональное телевидение получило значительное развитие. Теперь у нас есть возможность смотреть десятки различных государственных, региональных, муниципальных, частных каналов. И, тем не менее, сегодня журналистика в целом и телевидение, в частности в Дагестане переживает не самые лучшие времена. Более того, сильное влияние государства на средства массовой информации, особенно региональные и муниципальные, приводит к тому, что информационное поле порой в последние годы формируется в искаженном виде. И это несмотря на то, что в рамках создания в стране единого информационного пространства развитие телерадиовещания, за последние 15-20 лет произошли принципиальные изменения не только в развитии электронных СМИ, но и в сфере производства, распространения систем массовых коммуникаций. Это связано с переходом теле-

видения от аналоговых методов обработки сигнала к цифровым, возникновением мультимедийных сред, интерактивных услуг, развитием сети Интернет и мобильной связи.

По словам известного дагестанского журналиста А. Абдулгамидова, региональное телевидение является активным политическим фактором, специфической чертой которого становится его зависимость от местной власти. Особенно ярко привлечение административного ресурса проявляется в период проведения предвыборных кампаний.[1]

Доверия к телевидению, в целом к СМИ все меньше и меньше. Меняется и отношение читателей, телезрителей к журналистской профессии. И это не смотря даже на то, что ежегодно растет количество абитуриентов, желающих стать профессиональными журналистами, растет конкурс поступающих на отделение журналистики ДГУ.

Два года назад на отделении журналистики ДГУ открыта магистратура по бюджетной форме обучения. Десятки выпускников отделения журналистики плодотворно работают на федеральных и региональных каналах. Но этого явно недостаточно. Сегодня необходимо вывести на совершенно новый уровень подготовку телевизионных и радио журналистов. Ведь не секрет, что многими телерадиокомпаниями, студиями в городах и районах сегодня, по-прежнему руководят случайные люди, по крайней мере – не специалисты. А это значит, что давно пора продумать специальную программу по подготовке и переподготовке телерадио журналистов. Свое веское слово должны сказать Правительство РД, Союз журналистов, экспертное сообщество.

По утверждению доцента кафедры электронных СМИ ДГУ Натальи Булейко, многие выпуски информационных программ «Вести» ГТРК «Дагестан», «Время новостей» РГВК «Дагестан» для региона достаточно насыщены, но в них преимущественно преобладают официальные «паркетные» материалы, подготовленные зачастую наспех, однобоко, и нередко восхваляющие представителей власти только лишь то, что они выполняют свои должностные обязанности. Это наводит на серьезные размышления, свидетельствует об отсутствии современной информационной политики, значительно сужает зрительский интерес к экрану.

Не секрет, что сегодня многие государственные и муниципальные СМИ и пресс-службы действуют разрозненно, слабо налажено медиапланирование, нет соответствующего допуска и статуса пресс-секретарей. Эксперты отмечают крайне низкий уровень информационной открытости официальных сайтов многих республиканских министерств, ведомств муниципальных образований. Не оправдано много материалов о ходе совещаний, заседаний, пресс-конференций, встреч руководителей самого разного уровня. Причем, формы и методы подачи материалов те же, что и во время правления Дагестаном М. Алиевым, М-С. Магомедовым, Р. Абдулатиповым... Старые стереотипы.

Есть и другие мнения. Но очевидно одно – телевидение, претендуя на объективность передаваемой информации, очень редко позволяет себе субъективный взгляд на предмет. А это значит, что мы сознательно уходим от оперативного и объективного освещения многих сфер жизни региона.

В нашем журналистском сообществе немало профессионалов, которые предлагают конкретные пути развития СМИ в Дагестане. Так, по мнению экс-министра печати и информации РД Умаросмана Гаджиева, некоторые муниципальные издания необходимо объединять в холдинги, активно используя интернет-технологии, оптико-волоконную связь. Это позволит оперативно выпускать газеты и, самое главное – вовремя доставлять их читателю. Это очень важно. Но здесь возникает другой вопрос. Мы должны иметь обратную связь, знать, кто что смотрит, читает. И все преобразования производить только после тщательного изучения дел на местах, анализа, проведенного экспертами в области СМИ. Этой работой сегодня никто не занимается. Как утверждают эксперты, в структуре государственного регионального телевидения, а может быть, и министерства информатизации, связи и массовых коммуникаций крайне необходимо иметь специальную структуру по изучению мнения телезрителей и радиослушателей, читателей. И при подготовке любого нового проекта руководствоваться исключительно результатами социологических исследований и опросов. Для успешного развития регионального телевидения необходимо, прежде всего, получить точную информацию о характере и интересах дагестанской аудитории. А так получается, что мы работаем вслепую.

Да, сегодня мы живем в таком мире, когда все стало на рельсы экономики. Мы не можем позволить себе роскошь в студиях, иметь ассистента-режиссера, ассистента оператора и т.д. сегодня, как правило, журналист, корреспондент не может работать только в одной узкой нише и освещать только, например культуру и сельское хозяйство. Журналист регионального телевидения должен уметь освещать любые темы.

Пришло время в корне менять информационную политику. Не делить СМИ на своих и чужих. Наладить диалог власти и общества и использовать все возможности СМИ для доведения до рядовых дагестанцев всех деталей нового политического курса республиканской власти во главе В. Васильева.

Многие специалисты ныне сходятся на том, что СМИ в целом и телевидение в частности, как общественная трибуна не только результат демократизации, но и ее неперемное условие, даже гарантия. Однако освоить именно эту новую роль в процессе телевизионной перестройки последних лет оказалось труднее всего.

И сегодня мы, представители и руководители СМИ по-прежнему задаемся вопросом: в чем, собственно, состоит основная проблема современного телевидения?

На мой взгляд, прежде всего она масштабно связана с уровнем культуры работников и руководителей ТВ и с резким падением этого уровня,

следствием которого явилась деградация огромного количества людей, и прежде всего молодежи. Совершенно очевидно, что телевидение, заняв огромное место в жизни каждого человека, нацелено не только развлекать, но и воспитывать людей, прививать им нравственные ценности и жизненные ориентиры. Об этом, к сожалению, нередко в последнее время, кто создает современное телевидение.

Природа телевидения разнопланова, разнообразна, практически безгранична. Конечно, многие вопросы требуют глубокого осмысления. И, конечно же, актуальным в наше время, по-прежнему остается вопрос наличия неофициальной цензуры и вмешательства в деятельность средств массовой информации со стороны чиновников самого разного уровня, руководителей государственных и муниципальных органов власти. По словам известного политика Евгения Примакова: «Свобода слова, гарантированная Конституцией, распространяется на возможность публикаций в СМИ материалов, критикующих руководство, но одновременно сохраняется «руководящий жезл» особенно в отношении телевизионных каналов государственных и основных частных, имеющих наибольшую аудиторию». И это в то время, когда в целом ряде принципиальных случаев игнорируется общественное мнение». Все это происходит на фоне того, когда все мы провозглашаем громко о строительстве правового демократического государства.[2]

И, разумеется, обостряющаяся конкуренция на рынке информационных услуг способствует повышению требований к качеству новостной продукции. Наиболее популярными сегодня оказываются не только те каналы, которые просто оперативно освещают события, но и те, что предлагают востребованные, отвечающие ожиданиям аудитории, «форматные» сообщения. Современный зритель выбирает не только собственно новости, но в большей степени – их подачу. На первый план выходит профессионализм журналистов, режиссеров, операторов, ведущих редакторов, других творческих и технических работников. Хотелось бы отметить новизну, творческий поиск в подаче материалов информационной программы «Новости» на канале ННТ (Наше национальное телевидение). Программу готовят в основном выпускники отделения журналистики ДГУ и делают это профессионально, оперативно, и тем самым привлекают внимание зрителей.

Анализ показывает, что пришло время совершенствовать саму структуру информационных выпусков, и главным образом, в соблюдении пропорций позитивных и критических материалов. Конечно же, нельзя показывать дагестанскую жизнь, приукрашивая действительность и умалчивая о накопившихся в последние годы в нашем обществе проблемах. Обо всем этом совсем недавно мы говорили на заседании круглого стола «Карьера» на отделении журналистики ДГУ с участием министра информатизации, связи и массовых коммуникаций РД Сергея Снегирева, руководителей СМИ. Вывод один: необходимо менять информационную политику в республике, менять стиль и методы работы журналистов. Продумать систему

переподготовки тех, кто работает в СМИ долгие годы, и привлечь к этой работе профессионалов, ученых, представителей органов власти.

Сложившаяся в последние годы общественно-политическая ситуация в республике настоятельно требует создания ряда новых телевизионных проектов, которые стали бы дискуссионной площадкой обсуждения накопившихся проблем представителями не только органов власти, но и политических партий, общественных организаций, уважаемых дагестанцев, людей с разными мнениями, суждениями, но думающих и болеющих о будущем и процветании Дагестана. В этом плане вызывает уважение инициатива нашего молодого коллеги Тамирлана Магомедова, о создании дискуссионно-аналитического центра (пресс-клуба журналистов и общественников) на базе отделения журналистики ДГУ. Этот Центр создан для обсуждения актуальных проблем республики и выработки предложений по их решению.

По мнению многих экспертов, именно телевидение, радио, печатные СМИ могут и должны стать информационной и дискуссионной площадкой, если хотите – питательной средой для воспитания плюрализма, демократии и толерантности. Разумеется, при этом сами СМИ должны быть свободны в рамках закона «О СМИ», этических правил и уважения к правде и независимости. Возможность свободной работы журналиста является сегодня чуть ли не основным критерием, по которому оценивается уровень демократии в обществе. Поэтому необходимо гарантировать журналистам реальную, а не показную свободу, создать в стране, в республике правовые и экономические условия для цивилизованного информационного бизнеса.

Процесс взаимного проникновения печати, телевидения и Интернета набирает силу. Оказалось, что те сильные стороны, которые есть у газеты, а именно профессионализм и способность к аналитике, востребованы и телевизионным рынком, и всемирной паутиной.

Сегодня перед региональным ТВ стоит множество проблем. В том числе отсутствие притока молодых современных специалистов. Средний возраст работника дагестанских СМИ 50 лет. При этом главной проблемой по-прежнему остается качество публикаций, и прежде всего, отсутствие объективной и оперативной аналитики.

Вызывает серьезную обеспокоенность, что на экране регионального телевидения очень мало острых, критических проблемных материалов на злобу дня: о коррупции, хищениях, невнимательном отношении к законным требованиям рядовых людей со стороны чиновников и руководителей самого разного уровня. Все это отталкивает зрителей от экрана, создает образ чиновников, занятых не конкретными заботами и проблемами людей, а видимостью какой-то работы в интересах собственного обогащения. И это настораживает.

В современном обществе информация стала инструментом гражданского общества, способом его прямого давления на государство. Когда нет диалога между гражданами и властью, это ни к чему хорошему не приводит.

Сегодня электронные СМИ это не только средство общения, но и один из главных инструментов социального управления, мощное орудие воздействия на массовое сознание, на формирование определенных взглядов и убеждений телезрителей.

Телевидение - это большая сила. И поэтому силу эту необходимо использовать очень осмотрительно и осторожно. СМИ должны быть зеркалом событий, а не осколком уменьшительного или увеличительного стекла. Не следует забывать и то, что телевидение должно быть, прежде всего, правдивым и объективным, а самое главное иметь человеческое лицо.

Список литературы

1. Алик Абдулгамидов. Газета «Новое дело» дагестанский выпуск 14.05.2015 статья «Региональные СМИ»

2. Примаков Е. Достижения не должны заслонять проблемы "Российская газета" - Федеральный выпуск №5381 (5) * Статья подготовлена на основе выступления президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Евгения Примакова на заседании "Меркурий-клуба" 13 января 2011 года.

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ

СУФФИКСАЛЬНАЯ СИСТЕМА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СЛОВОИЗМЕНТЕЛЬНАЯ ФЛЕКСИЯ И СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АФФИКС

**Мамедзаде П.Д.,
Насирова З.А.**

*Азербайджанский Технический Университет
Старшие преподаватели кафедры иностранных языков*

SUFFIXIONAL SYSTEM ENGLISH LANGUAGE INFLECTION AND DERIVATION AFFIX

**Mamedzade P.D.,
Nasirova Z.A.**

*Azerbaijan Technical University
senior teachers of foreign languages*

Аннотация

Рассмотрены особенности суффиксальной системы английского языка, в частности словоизменительная флексия и словообразовательный аффикс. Указано, что при характеристике словообразовательных аффиксов в лингвистической литературе большое внимание уделяется проблеме отличия словоизменительной флексии от словообразовательного суффикса. Установлено, что наблюдается тенденция обойти вопрос о сущностной характеристике суффикса и подменить её описанием суффикса на основании позиционных признаков.

Abstract

At the characteristic of word-formation affixes in particular suffixes in linguistic literature much attention is paid to a problem of distinguishing inflectional inflexion from the word-formative suffix at the same time there is a tendency to bypass a question of the essential characterization of the suffix and substitute it with the description of the suffix on the basis of positional characteristics by means of receptions and other means which don't have relations to value of the compared units – an inflection and a suffix is sometimes observed, i.e. in these cases the intrinsic signs distinguishing two subjects from each other receive less attention, than the external signs.

Ключевые слова: суффиксы, лингвистическая литература, словоизменительная флексия, словообразовательный аффикс

Keywords: suffixes, linguistic literature, inflectional inflexion, formation affixes in particular suffixes

Введение. При характеристике словообразовательных аффиксов, в частности суффиксов, в лингвистической литературе большое внимание уделяется проблеме отличия словоизменительной флексии от словообразовательного суффикса.

При этом иногда наблюдается тенденция обойти вопрос о сущностной характеристике суффикса и подменить её описанием суффикса на основании позиционных признаков, при помощи операционистских приёмов и другими средствами, не имеющими отношения к значению сравниваемых единиц- флексии и суффикса, т. е. в этих случаях сущностные признаки, отличающие две предмета друг о друга, получают меньше внимания, чем внешние признаки.

Так, говоря о различии между *citizens* и *citizenry*, Г.Марчанд отмечает, что *citizens* сочетается с *these* и *feel* (*These citizens feel insulted*), а *citizenry* сочетается с *these* и *feels* (*These citizenry feels insulted*). Далее отыскивается такой признак, как возможность замены *citizenry* одноморфемными словами например: *crowd, multitude, nation*.

Постановка задачи. Отличие слова *citizenry* от *citizens* и, следовательно отличии словообразовательного суффикса - его от словоизменительной флексии – *s* следует искать не путём подстановок или других операционистских приемов, а путём установления различия и сущностных функциях флексии – *s* и суффикса – *ery*. Первая служит для образования множественного числа, т. е. для обозначения двух и более однородных предметов, взятых в отдельности без какой-либо идеи совокупности, общности, объединения, в то время как суффикс существительных – *ery* включает в себе идею коллектива, совокупности, общности тех лиц на которые указывает основа (собирательное значение), т. е. “*citizenry= all citizens ass a group*”.

Основное содержание. Если уж применять метод подстановок с целью доказать различие между *citizens* and *citizenry*, следовало прибегнуть к демонстрации невозможности употреблять *citizenry* с числительными или с местоимениями множественного числа где в силу своего значения (множество отдельных предметов) может употребляться лишь *citizens*:

Too citizens; they became American citizens. Но и этим не исчерпывается различие: флексия - *s*, будучи грамматическим словоизменительным показателем единичности – множественности, оформлять все слова данной категории, суффикс же – *ery* не оформляет всех слов, могущих приобретать значение совокупности. Соотношение слов единственном, множественном числе и в собирательном значении *ery* может выглядеть по разному: 1) *Soldier-soldiers-soldiery*; 2) *teacher-teachers-teacherdom*; 3) *worker-workers-* (нет слова с собирательным значением).

В одном случае существует слово в единственном числе, во множественном и слово этого же корня в собирательном значении, которое передаётся суффикс – *ery*. В другом случае при тех же членах слово собиратель-

ным значением имеет другой суффикс. В третьем случае слова с данной основой в собирательном значении не существует. Далее. Слова, оформленные суффикс – *ery* могут означать совокупность разнородных предметов, принадлежащих к одному более широкому классу, например: *confectionery* – кондитерские изделия, *stationery* – канцелярские товары, а также *machinery*, *scenery*, *ironmongery*.

Итак, сущностные различия между словоизменительной флексией и словообразовательным суффиксом сводятся к однотонному оформлению всех слов данной категории словоизменительной флексией и к образованию различных по значению лексико-семантических групп, оформленных одним и тем же словообразовательным суффиксом. Другим примером формализованного ограничения флексией суффиксов является апелляция к позиции анализируемого элемента в слове; указывается, например, что флексия множественного числа занимает конечное положение в слове, в то время как словообразовательным суффиксам можно добавлять другие словообразовательные суффиксы: “A derivative is always capable of further derivation and is therefore homonymous to a stem”.

Это высказывание неточно прежде всего потому, что наращивать суффиксы беспредельно невозможно, а поэтому далеко не всегда можно присоединить к одному словообразовательному суффиксу другой, третий и т.д. Кроме того, есть словообразовательные суффиксы, после которых вообще невозможно прибавления других суффиксов и с этой точки зрения они, следовательно, не отличаются от словоизменительных флексий (например, *-hood*).

Главное же это то, что позиция той или иной морфемы в слове не связано с её значением. Конечно, в ряде языков множественное число выражается флексией в конечном положении, но это вовсе не значит, что выражение множественности органически связано с употреблением флексии в конечном положении. Известны, например, другие способы выражение множественного числа – переголосовка в корне, сочетание флексии множественного числа с переголосовкой (*Bücher*). Следовательно, позиционность не может явиться признаком для разграничения между словоизменительным и словообразовательным формантом. Отрицательная сторона операционистских и позиционных критериев состоит в том, что они, не прибавляя ничего к нашим знаниям о существе анализируемых элементов, отвлекают нас от анализа их сущностных сторон, в то время как задача состоит в установлении качественной характеристики словообразовательных суффиксов.

Анализ суффиксиальных образований позволяет утверждать, что словообразовательный суффикс в английском языке – это такой элемент, который присоединяясь к основе, выполняет одну из следующих функций; (1) переводит производящую основу в другую часть речи: *to read* – *a reader*; *a friend* – *friendly*; *to consider* – *consideration*; (2) переводит производящую основу в другой лексико-грамматический разряд: *London* (не лицо) – *a Londoner* (

лицо); (3) придаёт производящей основе другое коннотативное значение: a book – booklet, green – greenish; (4) изменяет существительное, означающее мужской род в существительное, означающее женский род: an actor – an actress. Если выделенная в слове морфема не выполняет ни одной из этих функций она не является словообразовательным суффиксом.

Согласно вышеприведенному определению словообразовательные суффиксы следует классифицировать как (1) категориальные, (2) разрядные, (3) коннотативные, (4) суффиксы феминизации. Один и тот же суффикс может выполнять две функции (разновременно), например, суффикс – eгу может выполнять категориальную и разрядную функцию (reader, Londoner). Различие между словообразовательными аффиксами и словоизменительными флексиями хорошо описано В. Адамс в её книге “An Introduction to Modern English World-formation” (раздел: Derivation and Inflection), где приводятся следующие соображения: 1. Во флективных парах существуют двухсторонние отношения: наличие исчисляемого существительного единственном числе предполагает наличие его множественного числа и (обычно) наоборот.

В дериватах хотя аффиксальная форма предполагает наличие её производящей основы, обратное не обязательно. Образование unclean по модели un + прилагательное, не означает возможности образовать undirty. 2. Словоизменительные флексии устойчивы по функции и значению. Напротив многие словообразовательные аффиксы имеют более чем одно значение и могут присоединяться к более чем одной категории основа. 3. Класс словообразовательных аффиксов гораздо более многочисленный, чем класс словоизменительных флексий, при этом первый класс время от времени пополняется новыми элементами. 4. Функция флексий состоит обозначении отношений между словами, функция деривационных аффиксов – в образовании новых слов.

Основная масса суффиксов является категориальными, т.е. служит для образования какой – либо части речи от другой части речи. Гораздо меньше разрядных суффиксов, т.е. суффиксов, переводящих слова из одного лексико-грамматического разряда в другой в пределах одной и той же части речи. При этом разрядные суффиксы встречаются преимущественно у существительных, почти нет суффиксов, образующих глаголы от глаголов. Что касается образования прилагательных от прилагательных, то такие образования, как правило, имеют место с участием коннотативных суффиксов: green – greenish. способности присоединяться к одной или нескольким частям речи. Обычно при классификации суффиксов указывают, какую часть речи образует данный суффикс, что и служит основанием для отнесения суффикса к определённому классу, например, суффикс существительного, суффикс прилагательного, суффикс глагола и т.д. Для более детальной характеристики суффикса необходимо также указывать, к основе какой части речи присоединяется данный суффикс.

Тогда мы можем классифицировать суффиксы на отыменные, отаггетивные, отглагольные. Учитывая это, можно давать двухэлементную характеристику суффиксу, например, отыменный суффикс прилагательного less: home(n)+less=homeless (adjective). С точки зрения положения в слове суффиксы могут быть терминальными, т.е. после которых не возможно прибавление другие суффиксов. Можно также выделить прикорневые суффиксы, т.е. такие, которые присоединяются только непосредственно к корню, а не к суффиксальной основе (например, -у в story).

Небезынтересно выяснить суффиксальную комбинаторику, т.е. сочетательную способность суффиксов, например, возможно сочетаемость –ly+ness, но невозможна –ly+ism. При рассмотрении суффиксальной комбинаторики важно было бы отметить, какие комбинации суффиксов не допускаются по смысловым причинам, и какие ограничения накладываются чисто лингвистическими факторами каковы эти факторы. Суффиксы также характеризуются различной степенью конкретности и абстрактности своих значений. При этом одни из них имеют весьма обобщенное значение, указывая лишь на лексико-семантический класс, например –er указывает на то, что данное производное означает агента или средство действия, -ness относит производное к классу абстрактных существительных, в то время, как другие суффиксы являются более “лексическими” и имеют более конкретное значение, например, существительные на –ana означают собрание высказываний лица, обозначенного основой: Johnsoniana; а существительные на –ese обозначают “жаргон, стиль, присущий тому, что обозначено основой”: officialese. Суффиксы типа –er, -ness естественно являются более “продуктивными”, чем суффиксы типа –ana и –ese, так как последние имеют более ограниченную лексико-семантическую сочетаемость. Отсюда, между прочим, вытекает необходимость уточнения самого понятия степени продуктивности.

Строго говоря, нельзя сравнивать продуктивность таких суффиксов как -ness и –ana, так как сама необходимость в образовании слов с первым суффиксом гораздо больше, чем слов со вторым суффиксом. Если же учесть, что суффикс –ana может быть присоединен к значением, а суффикс –ness может сталкиваться с конкурирующими суффиксами и ограничениями (хотя и многочисленными), накладываемыми на сочетания этого суффикса с основами, то, при таком подходе, можно утверждать, что суффикс –ana более продуктивен, чем суффикс –ness. При строгой оценке степени продуктивности суффикса сравнивать, следовательно, нужно не любые суффиксы, а суффиксы одной и той же семы.

Заключение. Таким образом, можно сравнивать степень продуктивности суффиксов феминизации –ess, и -ette. Что же касается суффиксов различных значений, то небезынтересно выявить шкалу их “лексичности”

(сравнение –er и –ana), на который, очевидно, сочетаемость суффикса с основами будет находится в обратной зависимости от его конкретного лексического значения.

Литература

1. Мешков О.Д. Словообразование современного английского языка. М., Иняз, 1996, 234с.
2. Кудрякова Е.С. О типах морфологической членимости слов, квазиморфах и маркерах. М., Наука, 2014, 128с.
3. Зятковская Р.Г. Суффиксальная система современного английского языка. М., Высшая школа, 2011, 236с.
4. Кудрякова Е.С. Основы морфологического анализа. М., Наука, 2014, 321с.
5. Бархударов Л.С. Очерки по морфологии современного английского языка. М., Иняз, 2015, 256с.
6. Иванова И. П. Структура английского имени существительного. М., ВШ, 1995, 258с.

МІСЦЕ Й ФУНКЦІЇ ЖАРГОННОЇ ЛЕКСИКИ В МОВЛЕННІ СТУДЕНТІВ

Мирошниченко М.І.
старший викладач

PLACE AND FUNCTION OF JARGON LANGUAGE IN STUDENTS' SPEECH

Miroshnichenko M.
senior lecturer

Анотація

Стаття присвячена проблемі використання студентами різних видів жаргону. У статті розглянуто жаргонну лексику та її функціонування у студентському середовищі. Проаналізовано семантико-функціональні особливості жаргонної лексики, її використання в розмовному стилі. Виокремлено професійний, молодіжний і власне студентський жаргон. Акцентовано на важливості дотримання мовних норм сучасної української літературної мови у повсякденному житті. Виокремлено функції, які виконує жаргонна лексика у мовленні її носіїв.

Abstract

The article deals with the slang vocabulary and its functioning among students. The analysis of semantic and functional features of slang vocabulary and its use in a conversational style is made. Author determined professional, youth

and students' jargon. The attention is paid to the importance of keeping to the rules of modern Ukrainian literary language in everyday life. Functions performed by slang vocabulary in speech of native speakers are shaped out.

Ключові слова: українська мова, культура мовлення, літературна мова, жаргон, семантика, стиль.

Keywords: Ukrainian language, culture of speech, literary language, jargon, semantics, style.

Усі ми під час спілкування, часто того не усвідомлюючи, використовуємо слова, що належать до жаргону. У наше інформаційне століття ми можемо почути його всюди: в Інтернеті, просто на вулиці і навіть у ЗМІ. Тому серед лінгвістів постало питання щодо впливу цього явища на національну мову.

У сучасному мовознавстві існує велика кількість праць, присвячених проблемі функціонування жаргонної лексики. Одним із найбільш авторитетних дослідників цієї проблеми була Л. Ставицька. Вона написала, зокрема, такі праці: «Арго, жаргон, сленг: Соціальна диференціація української мови», «Короткий російсько-український словник контрастивної лексики», «Короткий словник жаргонної лексики української мови», «Український жаргон. Словник». Крім Лесі Ставицької, дослідженнями жаргону займалися також А. Д'яков, О. Пономарів, О. Сербенська, Л. Масенко, З. Куньч, Л. Харчук, Булик-Верхола, Т. Кияк, З. Куделько, Р. Зорівчак та інші.

Згідно зі «Словником лінгвістичних термінів», «Жаргон (фр. jargon – «пташина мова, незрозуміла мова») – соціальний діалект, вирізняється від літературної мови специфічною лексикою, вимовою, але не має власної граматичної й фонетичної системи. Жаргон існує не окремо і не самотійно, а завжди на основі певної мови» [1, с.78]. Жаргон – це слова, вживання яких обмежене соціальними чинниками: належністю мовців до одного соціального середовища, професії, одного віку, їх спільним дозвіллям, спільністю інтересів. Жаргонні слова використовуються на позначення не дуже великої кількості предметів і явищ у певний проміжок часу існування суспільства, проте допомагають висловитися більш емоційно, мовленнєво експресивно, що, на думку О. Пономаріва, «є важливим засобом стилістики. Вона (мовленнєва експресія) служить для підсилення виразності висловлювання, збільшення сили сказаного» [2, 99].

Жаргон традиційно поділяють на:

- 1) професійний жаргон (жаргон людей, що належать до певної професії);
- 2) кримінальний жаргон або арго (жаргон кримінальних елементів);
- 3) жаргон певної сфери діяльності (жаргон людей, об'єднаних одним хобі);

4) жаргон соціальної групи (жаргон, що належить певному суспільному класу);

5) віковий жаргон (жаргон, що об'єднує осіб одного віку).

І молодіжний жаргон, будучи спрямованим на людину, її буття та її стосунки з іншими людьми, сформувався під впливом кожного з названих видів жаргону.

Розвиток комп'ютерних технологій, Інтернет, їх можливості привертають увагу молодих людей, через що з'явилася велика кількість нових жаргонізмів. Таких як: «мило», «інетік», «глючити», «миша», «смали», «залізо», «вірусняк» тощо.

Запозичення з іноземних мов також значно розширило кількість молодіжних жаргонізмів. Особливий вплив має англійська. Відомими жаргонізмами іншомовного походження є: «фейс», «лав», «респект», «лузер», «крейзі», «бест», «паті», «шпрехати», «пардон».

Досить велику кількість жаргонізмів породжують інтереси молоді, такі як, спорт, наука, мистецтво, музика, комп'ютерні ігри тощо. Але ці жаргонізми є часто вживаними лише в колах, що поділяють відповідні захоплення. Наприклад, такі жаргонізми як «метал», «електруха», «басуха», «попса», «свіжак», «реліз» є відомими серед молоді, що захоплюється музикою. А «нуб», «про», «гоблін», «красавчег», «моб» популярні серед шанувальників відеоігор.

Часто молоді люди, прагнучи бути авторитетними, використовують кримінальний жаргон. Так, його можна почути від хлопців, що намагаються бути лідерами в компанії. Жаргонізмами кримінального походження є такі слова як «фраєр», «замочити», «ментура», «лох», «бобік», «гвинтити» тощо.

Особливе місце в молодіжному жаргоні посідає студентський жаргон. Найбільш відомими серед студентського жаргону є слова: «академіка», «шпора», «курсач», «хвіст», «общага», «об'ява».

З метою виявлення ставлення студентів Одеського державного екологічного університету до жаргонних слів, частотності їх використання й розуміння самого поняття жаргону протягом тижня в соціальній мережі Фейсбук тривало опитування, темою якого було питання «Молодіжний жаргон – еволюція мови чи національна катастрофа?».

Результати його є такими: перше запитання – яка частина студентів використовує жаргон? Відповідь - 100%.

Друге запитання – знання визначення. 37% опитуваних вважає жаргон словесним брудом, 33,3% – просторіччям, і 29,6 % – словами певної групи людей.

Третє запитання – вплив жаргону на мову. «Жаргон псує мову чи сприяє її розвитку?» 53,6% опитуваних вважає, що сприяє її розвитку.

А далі про те, які види жаргону є більш популярними серед студентів. Так, жаргонними словами, іншомовного походження користуються 48,1%

опитуваних; жаргонізмами, що стосуються захоплень – 40,7%, Інтернет-жаргоном – 29,6%. Словами, що належать до кримінального жаргону, користуються 57,7% студентів.

І, що досить очікувано, студентським жаргоном користуються найчастіше – 92.6%.

Соціологічне опитування, проведене серед студентів нашого закладу, підтвердило, що жаргон – поширене явище серед молоді. А причини його вживання такі:

- 1) жаргон робить мову більш короткою, емоційно виразною;
- 2) жаргон є розпізнавальним знаком того, до якого соціального середовища належить ця людина;
- 3) це модна данина часу; бажання бути сучасним;
- 4) прагнення відгородитися від загалу; намагання створити свій маленький «світок»;
- 5) обмежений словниковий запас.

На сучасному етапі питання культури мовлення особливо гостро постає перед молоддю, зокрема – студентською. Студентський жаргон не є окремою системою, а вплітає в себе загальномолодіжний жаргон, що характеризує мову певного покоління. Усі опитані студенти зазначили, що вважають жаргонізацію мови невід’ємною частиною спілкування серед однолітків. Такі слова дозволяють їм самостверджуватися, підтримувати добрі стосунки з одногрупниками, легко обмінюватися інформацією.

У сучасних лінгвістів до цього питання двополюсне ставлення.

Деякі з них підтримують думку про необхідність збереження чистоти української мови і, як наслідок, украї негативно ставляться до жаргону. Така думка поширювалася ще з 20-их років минулого століття і вже в середині ХХ ст. стала загальноприйнятою. У той час емоційна стриманість лексики, її однотипність і нормативність заохочувалася, адже саме такий вигляд мови був вартий пролетаря.

Але сьогодні це вже не єдиний погляд на проблему. Деякі лінгвісти вважають зовсім інакше. Так, Олесь Кульчинський вважає, що «мова стає повноцінною тільки тоді, коли вона охоплює всі сфери фізичного й духовного життя людини, коли нею спілкуються всі суспільні верстви: від інтелігенції до повій та «братви»[4].

Згадувана нами Леся Ставицька писала так: «Я вважаю, що лінгвіст має вивчати мову не такою, якою вона начебто мусить бути, а такою, якою та є насправді. Вийдіть на вулицю, прислухайтеся до мови українців. Вона не калинова. Мені, як науковцеві, моя наукова совість не дозволяє не бачити реальних процесів у сучасній мові» [5].

Жаргон, маючи яскраве емоційне забарвлення, чудово підходить для висловлення думок. Жаргон служить для спрощення спілкування, завдяки йому нам легше сприймати інформацію. Його найкраща риса – це урізнома-

нітнення мови. Жаргон вирізняє людей, створюючи їх особливу субкультуру. Ці ж субкультури, у свою чергу, створюють власне мистецтво, філософію та погляди. І все це різноманіття по-своєму сприяє розвитку загальнолюдської культури.

Жаргон можна вважати стилем мови. І, можливо, як стиль, він має право побутувати в розмовному мовленні окремих угруповань. Та сьогодні ЗМІ й Інтернет пересипані жаргонічними новотворами, цей стиль охоплює все більший простір у мовному спілкуванні: ним послуговуються актори, депутати, навіть президенти.

Раптом помічаємо, що в нашу мову, непомітно змінюючи нас самих, увійшли «пофігізм» і «облом», а також «яблука» та «мобіли», з'явилися «юзери», «лаймери» і «чайники», «сисадміни» і «хакери», які однаково лають «маму», «відюху» або «вінт».

На сучасному етапі питання культури мовлення особливо гостро постає перед студентською молоддю. Студентський жаргон не є окремою системою, а переплітається із загальномолодіжним жаргоном, що характеризує мову певного покоління. Усі опитані студенти зазначили, що вважають жаргонізацію мови невід'ємною частиною спілкування серед однолітків. Такі слова дозволяють їм самостверджуватися, підтримувати добрі стосунки з однокласниками, легко обмінюватися інформацією.

Отже, жаргон був, є і буде в студентській лексиці. Добре це чи погано? Питання, мабуть, неправомірне. Єдиного і всеосяжного визначення жаргону немає і дотепер. Неодноразові спроби розмежувати жаргон і загальноживану лексику або жаргон і нецензурну мову не дали результатів.

Визначення жаргону часто виявляються помилковими. Таким чином, у різних словниках і посібниках ми можемо зустріти безліч визначень для сленгу, таких як: «нецензурна мова», «мова неписьменних і безпутних людей», «поезія простої людини». Навряд чи слід підходити до сленгу виключно з позиції дослідника-лінгвіста, бо мова – явище не статичне, а багатогранне, і в першу чергу – за способом вираження емоцій (сленг наявний переважно в усному мовленні). З точки зору стилістики, жаргон чи сленг – це не шкідливий паразитичний наріст на тілі мови, який вульгаризує усне мовлення, а органічна та якоюсь мірою необхідна частина мовної системи.

На жаль чи на щастя, жаргон – це реальність нашого суспільства. Його не можна ні заборонити, ні скасувати.

Він змінюється з часом: одні слова вмирають, інші з'являються. І сучасного студента зовсім без жаргону уявити неможливо (бо головні його переваги – виразність і стислість), а без певного слова мова стає обмеженою й непереконливою. І все ж, звичайно, погано, якщо жаргон повністю замінює людині нормальну мову.

Зрозуміло, всі ми бажаємо, щоб наша молодь спілкувалася унормованою літературною мовою, або хоча б максимально наближеною до неї. Тому

не можна допустити, аби сленг претендував у майбутньому на мову масового спілкування. Бо мова – це єдність народу. А сленг – це розкол навіть одного народу на окремі складові.

Отже, щоб не образити нікого, не принизити власної гідності, наше спілкування постійно передбачає необхідність відповідного вибору форми висловлювання, а культура мовлення зобов'язує кожного бути уважним до слова.

Список літератури

1. Словник лінгвістичних термінів / Д.І. Ганич, І.С. Олійник. – К. : Вища школа, 1985. — 360 с.

2. Пономарів, О.Д. Стилїстика сучасної української мови [Текст] : підручник / О.Д. Пономарів. – 3-є вид. перероб. і доп. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2000. – 248 с. – ISBN 966-7520-80-3

3. Савицька, Л. Арго, жаргон, сленг : соціальна диференціяція української мови [Текст] / Леся Ставицька – К. : Критика, 2005. – 464 с. – ISBN 966-7679-68-3

4. Блатний жаргон: із кримінального перетворився на вуличний [Електронний ресурс]. – Режим доступу до вид.: http://texty.org.ua/pg/article/omelyan/read/9974?a_srt=&a_offset=2296

5. Статус зниженої мови [Електронний ресурс]. – Режим доступу до вид.: <http://www.lvivpost.net/suspilstvo/n/7792>

ФІЛОСОФСЬКІ НАУКИ

ГНОСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Рубский В.Н.

*Кандидат богословских наук,
старший преподаватель кафедры практической психологии
Одесского национального морского университета*

GNOSTIC ASPECT OF RELIGIOUS WORLDVIEW

Rubskiy V.N.

*PhD in Theology,
senior Lecturer, department of Practical Psychology,
Odessa National Marine University*

Аннотация

Рассмотрен главный философский принцип гностицизма и его место в раннехристианском мировоззрении. В работе дан анализ гностического принципа знания, в контексте которого всё религиозные и социальные предписания теряют своё значение. Автор обращает внимание, что этот принцип обнаруживается в логике раннехристианских теологов. Выделена философская посылка о том, что познавший его (Бога) меняет саму структуру мировоззрения, а не её номинальную часть. В противном случае он остаётся тем же, какую бы версию мировоззрения он ни выбрал, т.к. продолжает делить мир на противопоставления: чисто/нечистое, праведное/грешное и т.п.

Abstract

Considered the main philosophical principle of Gnosticism and its place in the early Christian world view. The paper analyzes the gnostic principle of knowledge, in the context of which all religious and social prescriptions lose their meaning. The author notes that this principle is found in the logic of early Christian theologians. The philosophical premise that the one who has known him (God) changes the very structure of the worldview, and not its nominal part, is highlighted. Otherwise, it remains the same, whatever version of the worldview he chose, because continues to divide the world into oppositions: pure / impure, righteous / sinful, etc.

Ключевые слова: мировоззрение, гностицизм, христианство, Бог, противопоставление.

Keywords: worldview, Gnosticism, Christianity, God, opposition.

В современном состоянии истории философии и богословия философские и антропологические послылки гностического принципа свободы нам

известны только уже в упадочном виде II-III веков. Это была одна из версий раннего христианства, представлявшая к тому времени разрозненные союзы гностических мыслителей и практиков (Василид, Валентин, Керинф, Маркион, и др.). Победившим христианством эти школы оцениваются крайне негативно. Тем не менее, мы можем обнаружить центральные гностические принципы у первых христиан [1].

В гностическом аспекте религиозного мировоззрения основной оппонент духовности не бесы, не сатана и не страсти, а – неспособность к духовной жизни. Это чётко артикулирует гностический принцип, отделяя пневматиков от профанов. То есть тех, «кому дано» от тех, «кому не дано»; тех у кого «есть уши слышать» от тех, у кого нет; тех, у кого десять талантов от тех, и у кого два (Мф. 13,10-14).

Главный философский тезис гностического христианства таков: если после познания/прикосновения к Богу структура мышления осталась прежней (т.е. делящей людей и поступки на белых и чёрных), то совершенно неважно, что именно она представляем в качестве приоритета. Мышление такого «христианина» всё равно по характеру своих суждений не будет принципиально отличаться от его оппонентов. То есть смысла в христианстве как новой религии не остаётся. Человек, который выводит своё преимущество от противопоставления «плохих» и «хороших» остаётся тем же, какую бы версию атеизма или религии он бы ни выбрал. В этом отношении расизм, фашизм, национализм и традиционное христианство структурно мыслят одинаково.

А вот если после познания Бога человек меняет сам принцип своего суждения о мире и других, то именно в этом и только в этом и фиксируется то, что «мы во свете!». В евангельской проповеди Иисус неоднократно подчёркивает, что Бог принципиально не различает праведных от неправедных (Мф. 5,44-48), отказывается быть инспектором морали, инквизитором мысли и т.п. [3]

Гностический принцип вообще и раннего христианства в частности в том, что есть знание (истина), узнав которую всё остальное превращается в ничто: не/обрезание, не/соблюдение, не/грех и т.п. Он снимает сам фундамент их противопоставления.

Народное христианство является профанным с точки зрения гностического принципа построения мышления. Фундаментальный сдвиг такого христианства в том, что, последовав за количеством, оно неизбежно приходит к воспроизведению общерелигиозной формулы: задобри Бога, иначе Он тебе сделает плохо. Таков, по классификации М. Элиаде, троп всех «космических религий» [4]. В этом случае, все послания раннехристианских апостолов о свободе и лёгкости заповедей становятся бессмысленными. Народное христианство обесмысливает гностическое, а гностическое обесмысливает народное.

Гностический принцип освобождает от необходимости внешней верификации своей веры. «Верующий в Сына Божия имеет свидетельство в себе самом» (1Ин. 5,10). «Дух свидетельствует духу нашему, что мы – дети Божии» (Рим. 8,14-16; Евр. 5,14). «Помазание, которое вы получили от Него, в вас пребывает, и вы не имеете нужды, чтобы кто учил вас; но как самое сие помазание учит вас всему, и оно истинно и неложно» (1Ин. 2,27).

А неверующий не видит в себе того, о чём говорит вера посвящённых. Потому он запрашивает внешние свидетельства и подтверждения, и по ним ориентируется [2]. Человек, который в силу различных обстоятельств неспособен к духовной жизни, вынужден определять значение этого понятия через посредство других понятий, то есть выводить духовность на основании эмпирики. Так, например, неспособный кушать грушу выводит её вкус теоретически от сравнения яблока и дыни со слов тех, кто ел грушу. Но уже следующее сравнение не будет принято «профаном», так как оно будет значительно отличаться от предыдущего по звучанию. Например: «груша подобна манго и нектарину». Неспособный к духовной жизни всегда будет вынужден обращаться ко внешним критериям, о них спорить, с ними связывать незыблемость веры и т.п.

Таким образом, гностический аспект религиозной картины мира есть фундаментальное мировоззренческое отличие, выявляющее подлинное основание разделения раннего христианства на две принципиально различные традиции.

Список литературы

1. Афонасин Е.В. Античный гностицизм. Фрагменты и свидетельства [Текст]. – СПб.: Алетейа, Издательство Олега Абышко, 2002. – 368 с.
2. Слобожанин А.В. Роль религиозных традиций I-II веков в развитии гностицизма [Текст]. / Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2012. – С. 63-70.
3. Холл С.Д. Учение и жизнь ранней церкви / Пер. с англ. Е. Подольской – Новосибирск: Посох, 2000. – 324 с.
4. Элиаде М. История веры и религиозных идей [Текст]. Том II. От Гаутамы Будды до триумфа христианства. / Перев. с фр. Н.Б. Абалаковой, С.Г. Балашовой, Н.Н. Кулаковой, А.А. Старостиной – М., Критерион, 2002. – 512 с.

ЮРИДИЧНІ НАУКИ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОЦЕССА»

Беляева Е.А.

ЗАГЛАВИЕ: «ACTUAL PROBLEMS OF REGULATORY CONSOLIDATION PROVISIONS OF THE ADMINISTRATIVE PROCESS»

Belyaeva E.A.

Аннотация

Рассмотрены актуальные проблемы нормативного закрепления положений административного процесса, утверждается, что административное производство охватывает широкий спектр общественных отношений в области государственного управления. Выявлены основные проблемы, имеющие в настоящее время в административном процессе. Определены перспективные направления развития административного процессуального законодательства.

Abstract

The actual problems of normative fixing of provisions of administrative process are considered, it is argued that administrative proceedings cover a wide range of public relations in the field of public administration. The main problems that currently exist in the administrative process are identified. The perspective directions of development of the administrative procedural legislation are defined.

Ключевые слова: Административный процесс, административная процедура, нормативно правовые акты, судебная власть, административное судопроизводство, правоотношения, административно процессуальный кодекс.

Keywords: Administrative process, administrative procedure, normative legal acts, judicial power, administrative proceedings, legal relations, administrative procedure code.

На сегодняшний день в российском законодательстве существует несколько видов юридических процессов, которые классифицируются по различным основаниям. Так, по отраслевому признаку выделяют уголовный, гражданский, конституционный, административный процессы. Каждый из них имеет определенное юридическое содержание, объем, а также прису-

щий ему уровень правового регулирования, что, по сути, и представляет собой ряд отличительных признаков каждого из указанных юридических процессов.

Первое упоминание о таком понятии, как административный процесс, относится к 30-м годам XX века, этот факт приводит М.Я. Масленников в своей монографии, отсылая нас к Положению о взыскании налогов и неналоговых платежей, утвержденному постановлением ЦИК и СНК СССР от 17.09.1932; на этом этапе развития науки административного права изучаемое явление рассматривалось как порядок реализации материальных норм.¹ Не стоит забывать о том, что на определенный период, а именно 30-40-е годы XX века, изучаемая отрасль была исключена из советской правовой системы, что, разумеется, негативно повлияло на развитие науки административного права. Но уже к концу 40-х годов выходит ряд работ, посвященных проблемам административного процессуального права. А в 60-70-х годах сформировались основы теории административного процесса, являющейся актуальной и на современном этапе развития науки административного права.

Проблема доктринального закрепления положений административного процесса, несмотря на значительные подвижки в ее решении, продолжает оставаться актуальной в силу ряда объективных причин. В частности, многоуровневая система исполнительной власти, сложная структура государственно-управленческой деятельности, различие процедур, самого процесса управления в целом напрямую детерминируют затруднения, возникающие при определении содержания, структуры и системы административно-процессуального права. В силу этого определяющей тенденцией развития административного процесса представляется концепция формирования, совершенствования административного процессуального законодательства. Эта позиция получила поддержку большинства ученых-административистов, что вполне объяснимо. На данный момент нет четкой нормативно закреплённой системы, которая охватывала бы весь массив споров, возникающих из административных правоотношений. Кроме того, разрешение такого рода дел осуществляется в рамках нескольких процессуальных форм. Так называемое разнообразие в применении процессуальных норм неизбежно приводит к различного рода трудностям, устранение которых невероятно актуальной задачей как на уровне теории, так и на уровне практики.

Следует отметить, что в науке до сих пор отсутствует единство подходов в отношении рассматриваемой категории. Понятие административного процесса употребляется в двояком смысле, сущность которого заключена в использовании категории изучаемого процесса в широком и узком смысле.

¹Масленников М.Я. Российский административный процесс: монография. Тверь, 2011.

В.Д. Сорокин, например, придерживается мнения, согласно которому административный процесс охватывает все индивидуальные дела, рассматриваемые органами управления. Н.Г. Салищева, в свою очередь, соотносит изучаемое понятие с рассмотрением определенных категорий дел, а именно — дел об административных правонарушениях; она определяет административный процесс как «...порядок (способы и формы) осуществления юрисдикции».² Кроме того, нужно отметить и позицию А.Е. Лунева, в соответствии с которой административный процесс связан с рассмотрением дел исключительно об административных правонарушениях, как в органах управления, так и в судебных органах.³ Ю.М. Козлов определяет данное следующим образом: «Под административным процессом в широком смысле слова понимается процесс самой исполнительно-распорядительной деятельности органов государственного управления, т.е. процессуальные формы ее осуществления. Под административным процессом в узком смысле слова понимается деятельность органов государственного управления по рассмотрению индивидуальных дел, отнесенных к их компетенции, деятельность по применению материальных административно-правовых норм к конкретным (индивидуальным) делам».⁴ Важно, что двоякий смысл понимания административного процесса не ограничивается лишь сферой рассмотрения индивидуальных дел, но находит отражение и в другом аспекте, а именно представляя рассматриваемое явление с точки зрения как порядка реализации субъектами своих прав в области административного законодательства, так и порядка рассмотрения споров по поводу их нарушений.

Таким образом, на данный момент в науке административного права сложились две основные концепции административного процесса, но основополагающей все же остается теория, рассматривающая это понятие в юрисдикционном смысле; административный процесс является не только правоприменительным, но и правоустанавливающим.

К сожалению, в настоящее время проблема отсутствия четкого определения понятия «административный процесс» не является единственной. Существует достаточно большое количество терминологических неточностей, противоречий, которые порождают очередной ряд трудностей, в первую очередь возникающих в практике применения определенных норм, содержащих, например, такие дефиниции, как «административная процедура». Данная категория представляет собой наиболее яркий пример в проявлении расхождения в подходе к различным понятиям административного процессуального права, имеющим непосредственное практическое значение.

Не существует четкой, единой концепции разграничения понятий «административный процесс» и «административная процедура». Дискуссия по

²Салищева Н.Г. Гражданин и административная юрисдикция в СССР. М.: Юрид. Лит., 1970.

³Лунев А.Е. Административная ответственность за правонарушения. М., 1961.

⁴Козлов Ю.М. Предмет советского административного права. М., 1967.

этой проблеме продолжается на протяжении довольно долгого времени. И все же большую поддержку в научном мире получила теория, согласно которой административные процедуры являются элементом административного процесса. Исходя из концепции юридического процесса, наиболее общее понятие административной процедуры может быть сформулировано следующим образом: административная процедура, являющаяся составным элементом административного процесса, является правоприменительной деятельностью органов исполнительной власти, направленной на реализацию их полномочий.

К. Экштайн придерживается позиции, что «административные процедуры – это вся сумма управленческих действий, совершаемых публичной администрацией, системой органов государственной власти и местного самоуправления».⁵

На сегодня нет единого мнения и по поводу законодательного регулирования административного процесса и административных процедур как структурного элемента процесса. Систематизированных административно-процессуальных нормативно-правовых актов не существует, то же касается и административных процедур; исключением является лишь Кодекс РФ об административных правонарушениях,⁶ закрепивший порядок производства по делам об административных правонарушениях.

Здесь следует сказать о том, что собой представляет административное производство, которое также является понятием, нормативно не урегулированным. По мнению Н.Г. Салищевой, административное производство охватывает широкий спектр общественных отношений в области государственного управления. В.Д. Сорокин считает, что «производство – часть процесса, процесс есть совокупность производства».⁷ И.В. Панова утверждает следующее: «установив взаимопроникновение названных административно-юрисдикционных производств, нельзя не обратить внимание на значительные черты сходства, что и послужило поводом к появлению новой, мало разработанной доктрины единства теории процесса».⁸ Таким образом, мы снова сталкиваемся с немалым количеством различных позиций и теорий. Кроме того, возникает значительное число проблем, причиной которых является отсутствие нормативного закрепления положений административного процессуального права.

⁵О.С. Беркутова в своей диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук «Административно-процедурные производства в сфере исполнительной власти» (М., 2005) отсылает нас к комментарию К. Экштайна к проекту Федерального закона «Об административных процедурах» (М., 2001).

⁶Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2018)

⁷Сорокин В.Д. Административно-процессуальное право. СПб.: Юридический центр Пресс, 2008.

⁸Панова И.В. Административно-процессуальная деятельность в Российской Федерации: монография. Саратов, 2010.

В целом существует достаточное количество объективных причин нормативного закрепления положений административного процесса:

1. Приведение действующих, законодательно закрепленных административно-процессуальных норм в соответствии с Конституцией Российской Федерации⁹, конституциями и уставами субъектов Российской Федерации.

2. Приведение норм административного процессуального права, существующих на уровне субъектов Российской Федерации, в соответствии с федеральным законодательством.

3. Создание единой, целостной, законодательно закрепленной системы административно-процессуальных норм, представляющей собой действенный механизм разрешения споров в сфере административного права.

4. Устранение дублирующих административно-процессуальных норм.

5. Устранение норм административного процессуального права, противоречащих друг другу.

6. Повышение эффективности функционирования органов исполнительной власти путем усиления контроля за деятельностью таких органов.

7. Закрепление гарантий защиты прав и свобод граждан, а также государства (в лице его уполномоченных органов) при производстве по делам об административных правонарушениях.

В первую очередь стоит обратиться к рассмотрению настоящего состояния административно-процессуального законодательства. Здесь необходимо отметить, что существует ряд нормативных правовых актов, содержащих положения административного процесса.

Конституции РФ относит административное процессуальное законодательство к предметам совместного ведения.¹⁰ Однако следует отметить, что на сегодня нормативная база регионов не соответствует некоторым общеправовым принципам, что иллюстрируется дифференциацией деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления по территориальному признаку, что, в свою очередь, приводит к различному порядку осуществления административных процессуальных действий. Продолжая рассмотрение административного процессуального законодательства на уровне субъектов Российской Федерации, отметим, что здесь существует ряд норм, регламентирующих административно-процедурный процесс, причем положения административного процесса имеются в актах как нормативного, так и ненормативного характера.

⁹Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

¹⁰ Конституция РФ. Ч. 2. Ст. 118

При рассмотрении проблемы законодательного закрепления положений административного процесса, нельзя не обратиться к Кодексу РФ об административных правонарушениях и разрешения дел административно-юрисдикционного характера. Статья 23.1 КоАП РФ содержит нормы о подсудности и подведомственности, например, часть 1 этой статьи определяет перечень дел об административных правонарушениях, которые рассматриваются исключительно судьями.¹¹ В главе 5 КоАП РФ к судебной юрисдикции отнесен обширный перечень правонарушений, в большинстве своем в избирательной сфере; в главе 6 перечень правонарушений, отнесенных к судебной юрисдикции, значительно уже: указаны наиболее значимые. Законодатель определяет судебную юрисдикцию в главах 7 и 8 достаточно избирательно, как и в главе 9, где к судебной юрисдикции отнесены всего 3 вида административных правонарушений. Что касается главы 10 КоАП РФ, в ней содержится всего два вида административных правонарушений, рассмотрение дел в отношении которых подведомственно судьям. По указанному выше принципу избирательности законодатель относит ряд правонарушений, содержащихся и в главах 11-20 КоАП РФ, к судебной юрисдикции.

Кроме вышеизложенного, КоАП РФ содержит ряд положений касательно производства по делам об административных правонарушениях, а именно он определяет права и обязанности участников производства по делам об административных правонарушениях, перечень применяемых мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях, порядок возбуждения и порядок рассмотрения дела об административном правонарушении.

Основные наши выводы сводятся к следующим положениям:

1. Не смотря на недостаточное нормативное закрепление положений административного процесса, существует и положительная тенденция развития административного процессуального законодательства. Однако этот процесс до настоящего времени не имеет твердой научной основы, благодаря которой возможно было бы окончательно упорядочить административно-процессуальные отношения. На данный момент можно констатировать, что судебная юрисдикция в отношении рассмотрения дел об административных правонарушениях существенно расширилась.

2. Несмотря на позитивную тенденцию в развитии административно-процессуального законодательства, до сих пор существует ряд спорных понятий, таких как административный процесс, административная процедура, административная юрисдикция, что создает определенные сложности в ходе применения тех или иных норм административного процессуального права. Необходимо дальнейшее изучение проблемы для воссоздания более достоверной картины состояния существующего на данный момент адми-

¹¹Гуев А.Н. Комментарий к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях. 2010. С. 43.

нистративно-процессуального законодательства. Необходимо проанализировать с этой позиции Налоговый кодекс РФ, Воздушный кодекс РФ, Кодекс торгового мореплавания РФ, Таможенный кодекс РФ, Закон РФ «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» и др. Требуют тщательного анализа региональное административно-процессуальное законодательство, тем более, что в некоторых субъектах РФ приняты как кодифицированные, так и самостоятельные акты, в том числе регулирующие процесс рассмотрения дел об административных правонарушениях.

3. На данный момент в РФ не существует единого административно-процессуального кодекса, а правоотношения, возникающие в рассматриваемой сфере, регламентируются отдельными нормативными правовыми актами, которые, в свою очередь, не в силах охватить весь пласт административного процессуального права, что, соответственно, порождает ряд сложностей.

4. Требуются изучение категорий «административный процесс», «административная процедура», «административная юрисдикция», «административно-юрисдикционный процесс», «административное производство».

5. Действующее административно-процессуальное законодательство является достаточно разрозненным, требующим кодификации. Основными задачами реформирования административного процессуального права являются: определение основных направлений развития административно-процессуального законодательства Российской Федерации; создание единого административно-процессуального кодекса; развитие процессуальных гарантий; законодательное закрепление ряда основополагающих понятий: административный процесс, административная процедура, административное судопроизводство; определение четкого перечня дел, разрешаемых путем процедурного производства.

Представляется, что учет законодателем вышеизложенных проблем, пробелом в административно-процессуальном законодательстве, внесение соответствующих изменений в нормативные правовые акты могли бы перенести административно-процессуальное законодательство на качественно новый уровень.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2018)
3. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
4. Бахрах Д.Н. Административное право России: учебник для вузов. М.: Норма, 2001.
5. Гуев А.Н. Комментарий к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях. 2010.
6. Козлов Ю.М. Предмет советского административного права. М., 1967.
7. Лунев А.Е. Административная ответственность за правонарушения. М., 1961.
8. Масленников М.Я. Российский административный процесс: монография. Тверь, 2011.
9. Панова И.В. Административно-процессуальная деятельность в Российской Федерации: монография. Саратов, 2010.
10. Салищева Н.Г. Гражданин и административная юрисдикция в СССР. М.: Юрид. Лит., 1970.
11. Сорокин В.Д. Административно-процессуальное право. СПб.: Юридический центр Пресс, 2008.